

2026 Edelman Trust Barometer

Confianza ante la insularidad
Reporte México

Edelman
Trust Institute



2026 Edelman Trust Barometer

METODOLOGÍA

Encuesta anual en línea, en su año número 26

Trabajo de campo realizado: del 25 de octubre al 16 de noviembre de 2025

28
Países

33,938
Encuestados

1,200+/-
Encuestados por país*

Alemania	Brasil	Corea del Sur	Francia	Italia	México 	Singapur
Arabia Saudita	Canadá	EAU	India	Japón	Nigeria	Sudáfrica
Argentina	China	EE.UU.	Indonesia	Kenia	Países Bajos	Suecia
Australia	Colombia	España	Irlanda	Malasia	Reino Unido	Tailandia

Los datos recopilados son representativos de la población general en términos de edad, género y región dentro de cada país.**

*El tamaño de la muestra varía según el país, de 1,200 a 1,501.

** Los datos también son representativos por nacionalidad en Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos, y por raza/etnicidad en el Reino Unido y Estados Unidos.

Margen de error para la población general total, promedio global de 28 mercados: +/- 0.7 puntos porcentuales.

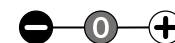
Margen de error para los promedios por país de la población general total: +/- 3.3 a 3.7 puntos porcentuales (varía según el país).

El margen de error se calcula con un nivel de confianza del 99%.

Promedios globales

A menos de que se indique lo contrario, los promedios globales se componen de los 28 países encuestados.

Significancia estadística



 Cambio significativo

Indica una diferencia o cambio estadísticamente significativo en los datos que es poco probable que se deba al azar o a una fluctuación aleatoria.

Todos los cambios interanuales significativos indicados se determinaron mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.

Texto abreviado de la pregunta

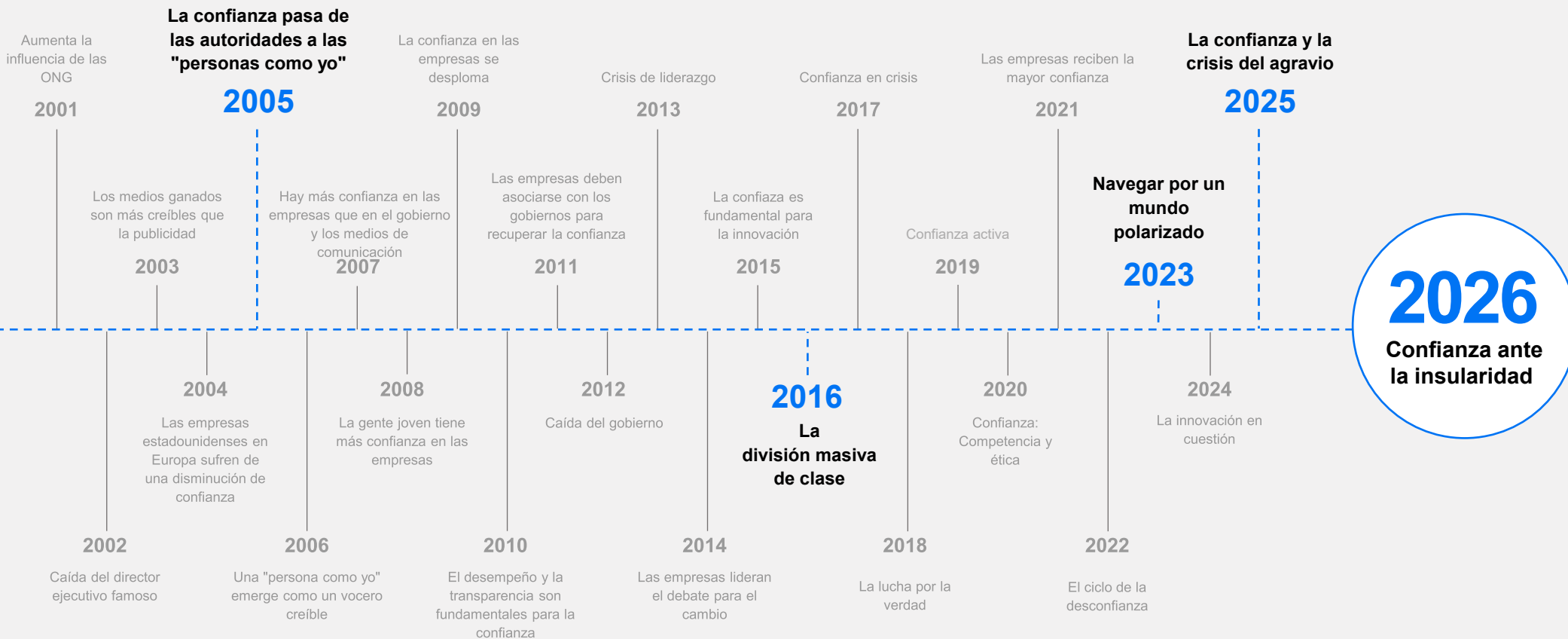
A lo largo del informe, el texto de las preguntas se editó para facilitar su lectura.

Para obtener más detalles sobre el margen de error, los promedios globales, la información de muestra específica por país, las preguntas realizadas a una muestra parcial o para consultar el texto completo de cualquier enunciado abreviado, consulta el Apéndice técnico.
Todo el contenido de este informe es propiedad del Edelman Trust Institute.



Nuestra realidad compartida se ha erosionado a lo largo de 20 años

26 Años de Confianza



El camino hacia la insularidad

Discriminación

Tensiones geopolíticas

Costo de vida

Desinformación

POLARIZACIÓN

Creencia de que nuestro país está dividido y que esas divisiones están arraigadas

Desplazamiento económico

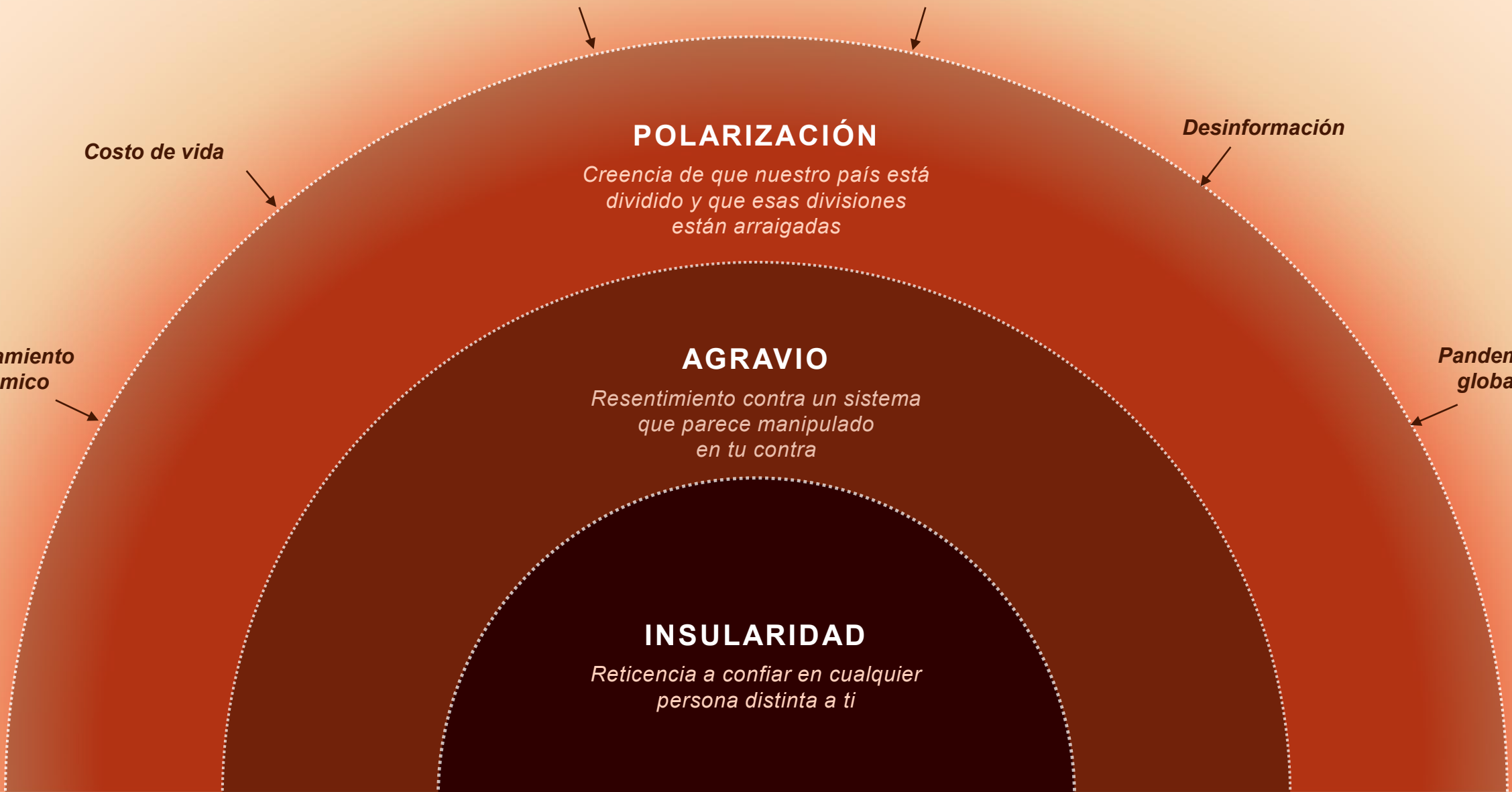
Pandemia global

AGRAVIO

Resentimiento contra un sistema que parece manipulado en tu contra

INSULARIDAD

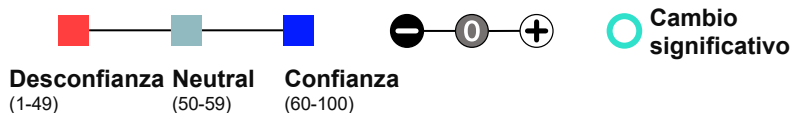
Reticencia a confiar en cualquier persona distinta a ti



La confianza crece en los países en desarrollo y se estanca en los desarrollados

Índice de confianza

(porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el promedio del porcentaje de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados, y promedio de países desarrollados y en desarrollo. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior.

2025 Población general

56	Global 28
77	China
76	Indonesia
75	India
72	EAU
71	Arabia Saudita
66	Malasia
66	Tailandia
65	Nigeria
65	Singapur
63	Kenia
57	México
57	Países Bajos
53	Sudáfrica
52	Canadá
51	Brasil
50	Italia
50	Suecia
49	Australia
49	Colombia
48	Argentina
48	Francia
48	Irlanda
47	EE.UU.
44	España
43	Reino Unido
41	Alemania
41	Corea del Sur
37	Japón

2026 Población general

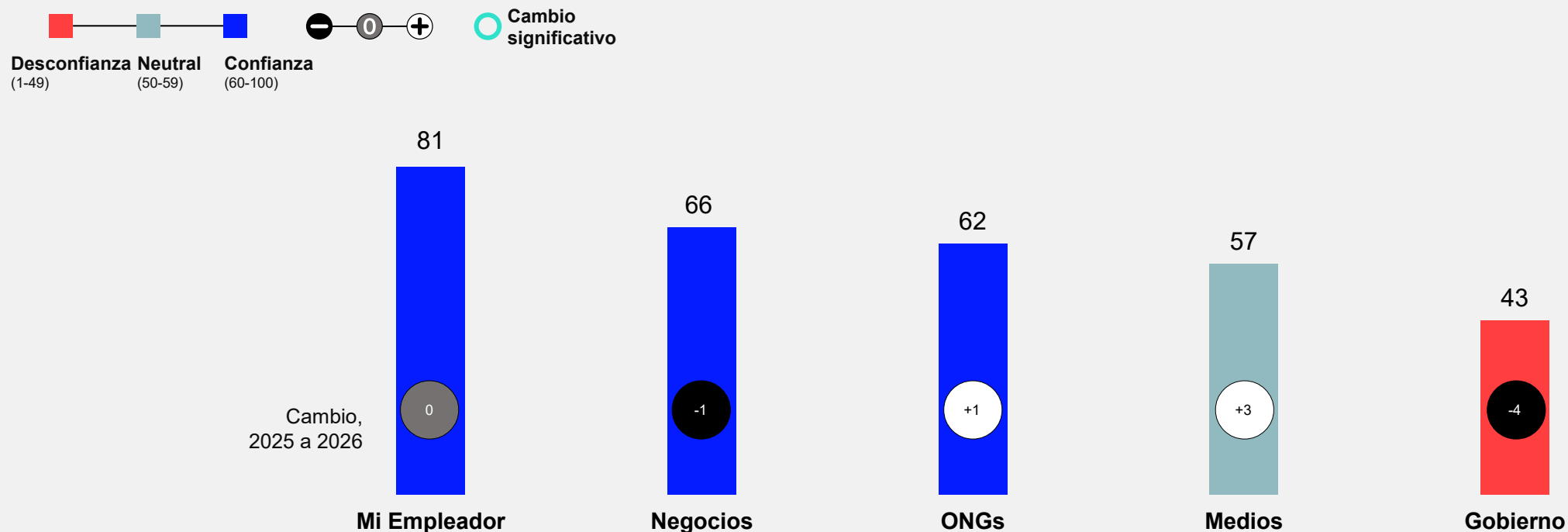
57	Global 28
80	China
80	EAU
74	India
73	Indonesia
73	Arabia Saudita
72	Nigeria
71	Malasia
68	Kenia
65	Tailandia
64	Singapur
58	Países Bajos
57	México
56	Brasil
54	Australia
54	Sudáfrica
52	Canadá
52	Suecia
50	Argentina
50	Italia
49	Colombia
47	Irlanda
47	EE.UU.
46	Corea del Sur
45	España
44	Alemania
44	Reino Unido
42	Francia
38	Japón

2026		
Países en desarrollo	66	+3
Países desarrollados	49	+1



Mi Empleador continúa como la institución más confiable para México

Porcentaje de confianza en México

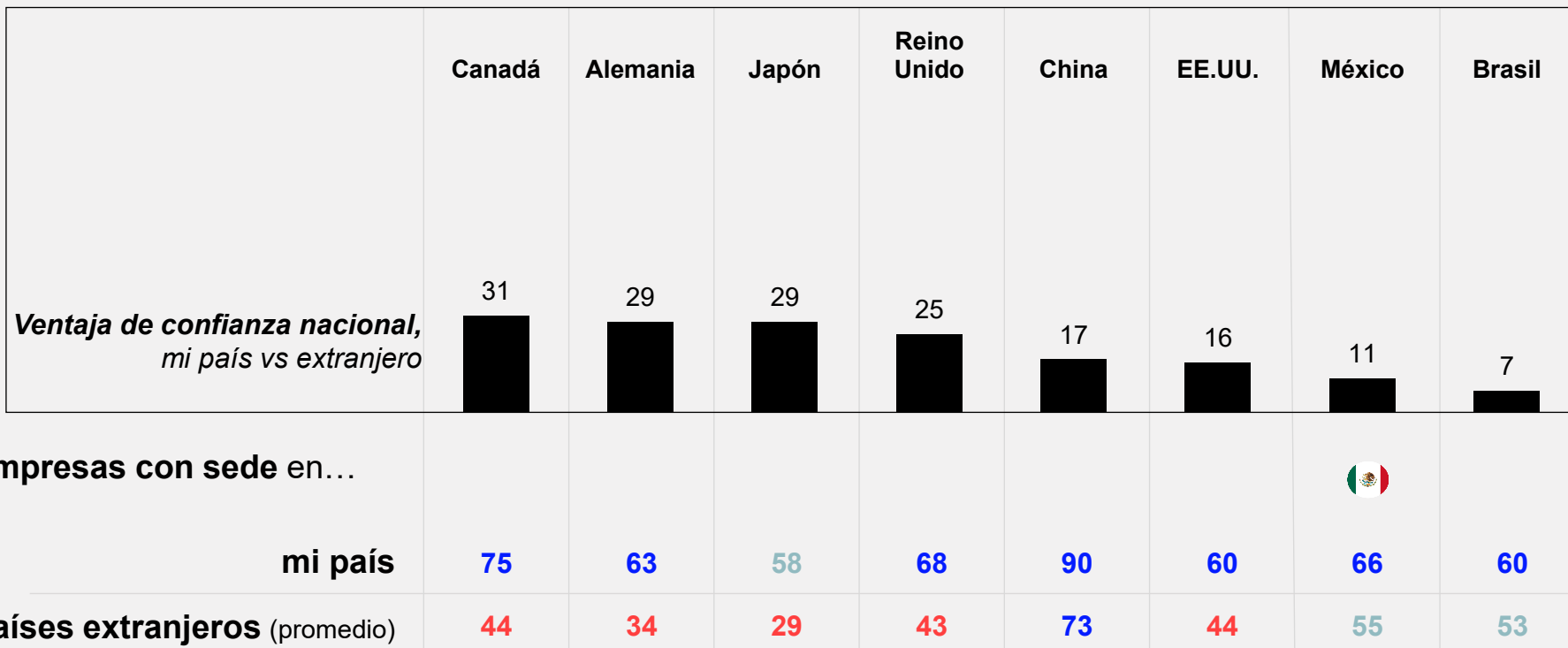
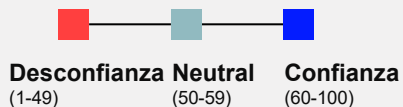


2026 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, México. "Mi empleador" solo se preguntó a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Los cambios interanuales se evaluaron para significancia con una prueba t con un nivel de confianza de 99%+.



Insularidad geopolítica: Las empresas locales son generan más confianza que las extranjeras

Entre las personas de cada país, porcentaje de confianza en empresas con *headquarters* en mi país frente a empresas con sede en países extranjeros

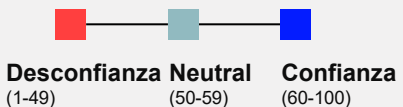


2026 Edelman Trust Barometer. TRU_NAT. Ahora nos gustaría centrarnos en las empresas globales con sede en mercados específicos. Indica cuánto confías en que las empresas globales con sede en los siguientes mercados hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, por país. La confianza en empresas extranjeras se calcula promediando el nivel de confianza de cada encuestado en empresas con sede en todos los países evaluados, excluyendo su propio país. Los países evaluados son Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Japón, Malasia, México, Corea del Sur, Singapur, Tailandia, Reino Unido, Estados Unidos y Vietnam.

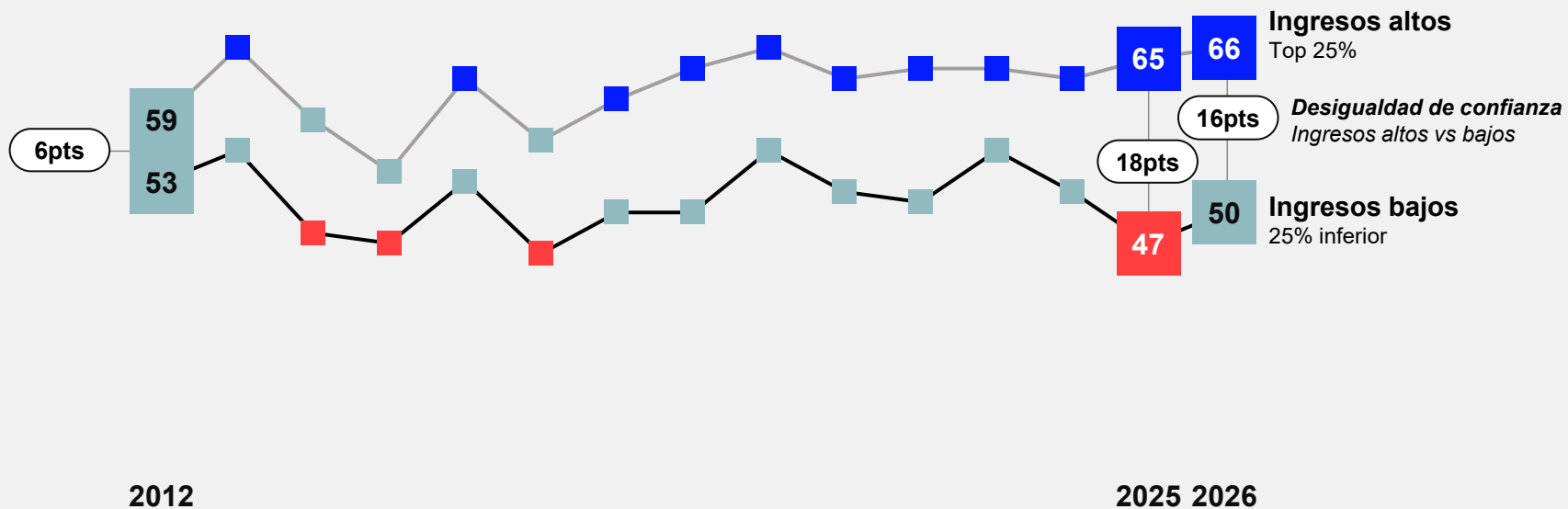


En México, la brecha de desigualdad de confianza casi se triplicó desde 2012

Índice de confianza en México



Índice de confianza
(porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



2026	
Top 7 de 28 países	Brecha ingresos altos y bajos
EE.UU.	29pts
Indonesia	26pts
Nigeria	26pts
Francia	22pts
Arabia Saudita	21pts
Tailandia	20pts
EAU	20pts

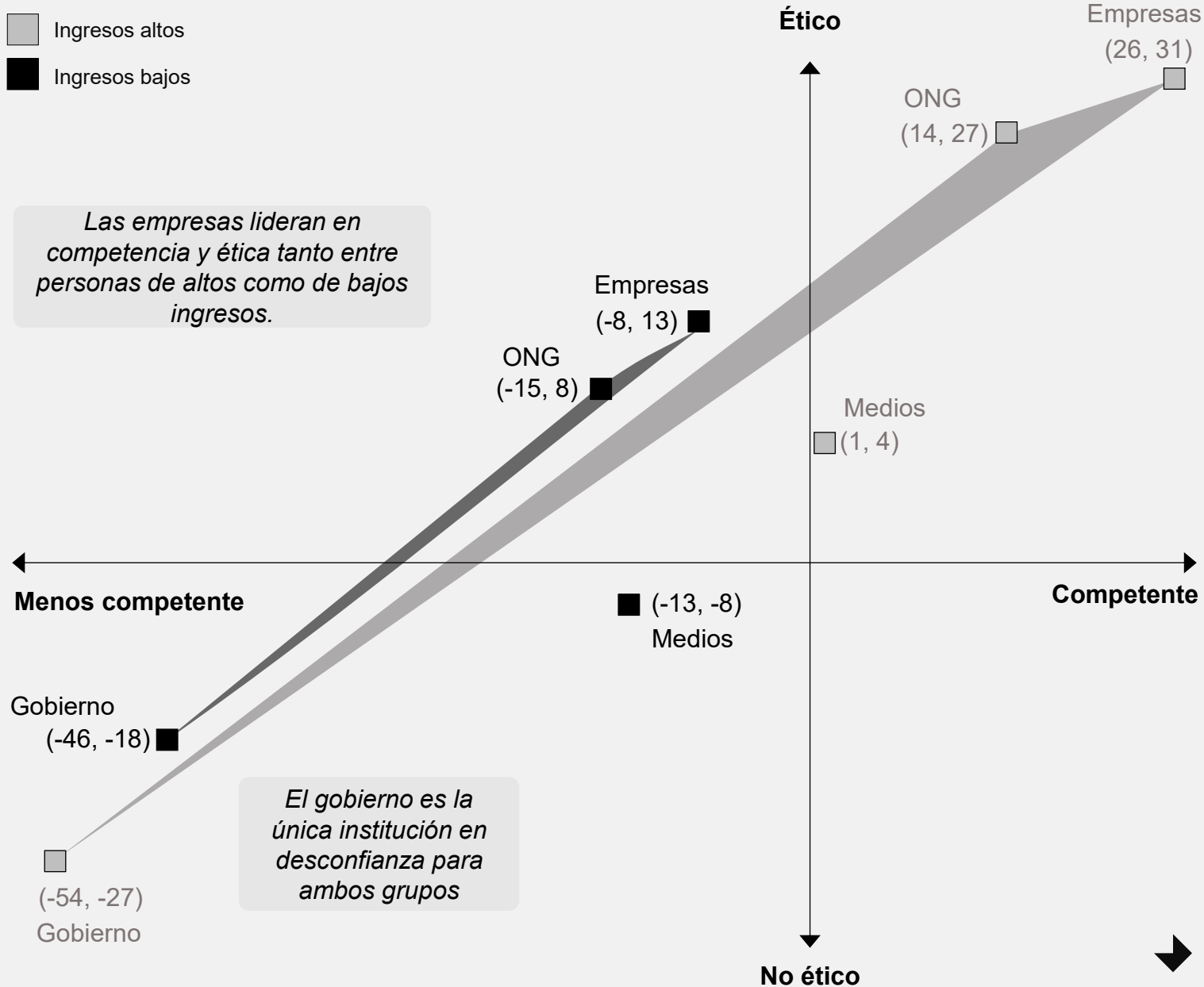



2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el promedio del porcentaje de confianza en las empresas, el gobierno, los medios de comunicación y las ONG. TRU_INS.A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique qué tanto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, México, por nivel de ingreso. Los cuartiles de ingreso se determinaron de manera independiente para cada país, con base en la distribución de los ingresos del hogar entre los encuestados de ese país.



Las personas con ingresos altos y bajos viven en realidades de confianza en instituciones distintas

(Puntaje de competencia, puntaje ético neto)



 **2026 Edelman Trust Barometer.** La puntuación de competencia es un neto basado en TRU_3D_[INS]/1. Los medios y las ONG solo se preguntaron a la mitad de la muestra. Las puntuaciones de ética son promedios de netos basados en [INS]_PER_DIM/1-4. Los medios y las ONG solo se preguntaron a la mitad de la muestra. Población general, México, por nivel de ingreso.

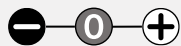
Mientras los
temores
aumentan,
la confianza se
vuelve local



Pocos creen que la próxima generación vivirá en mejores condiciones

Porcentaje que dice

GLOBAL 28



Cambio significativo

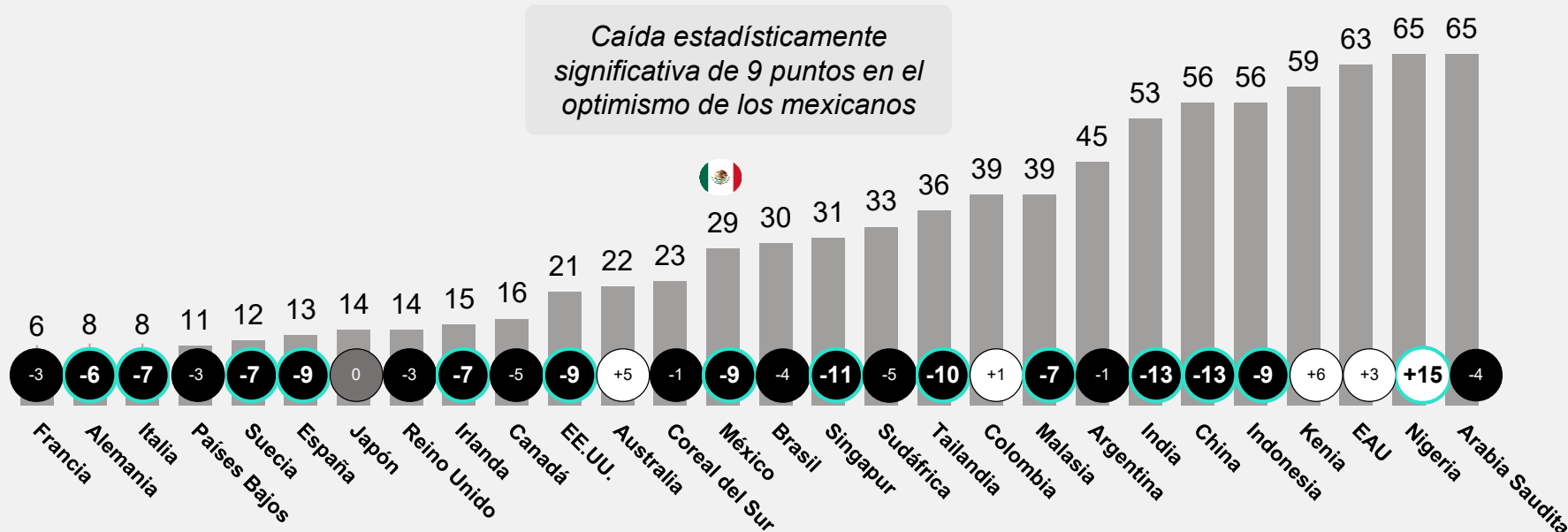
En comparación con hoy, la próxima generación estará mejor

SOLO

32%

-4 pts

Cambio de 2025 a 2026

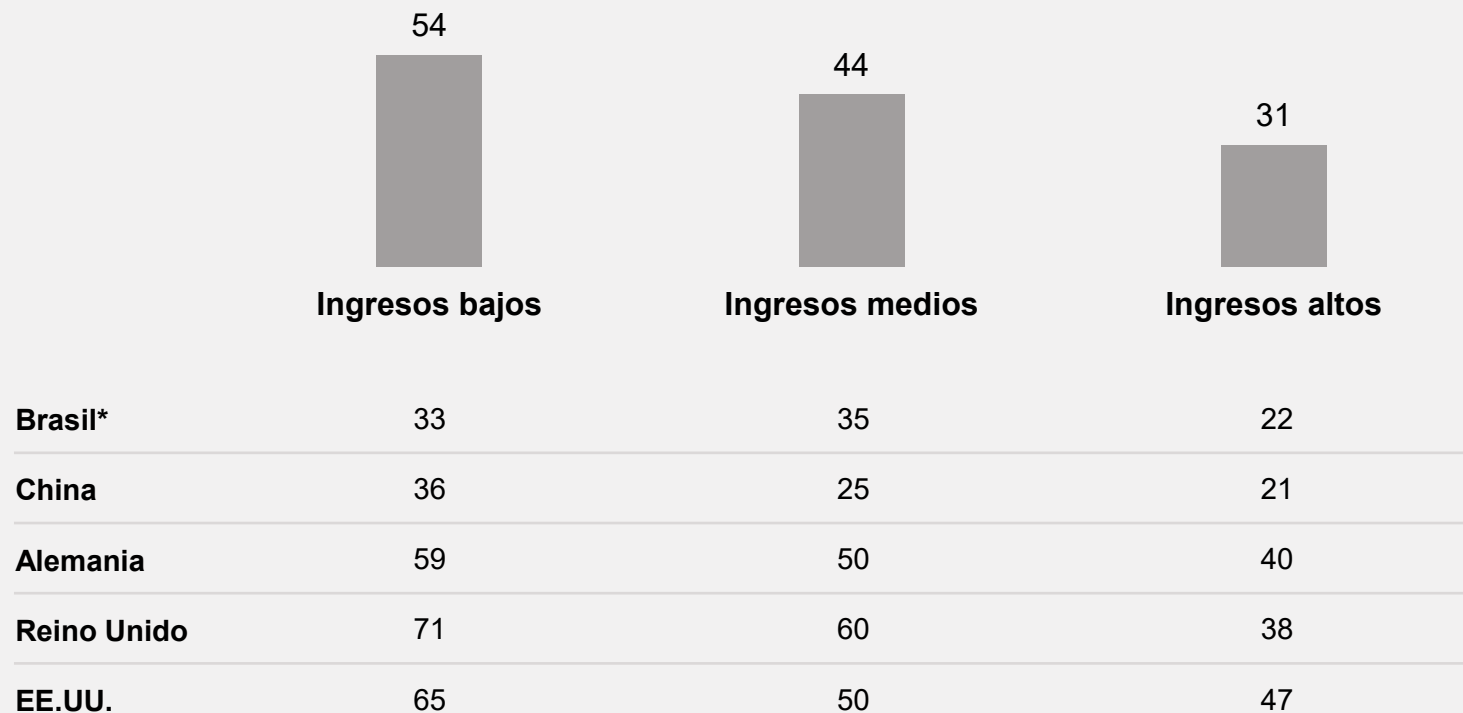


La mayoría de las personas con ingresos bajos teme quedarse atrás por la IA

Porcentaje que dice

Las personas como yo se quedarán atrás en lugar de obtener ventajas reales de la IA generativa

Encuesta flash, promedio 5 mercados



2025 Edelman Trust Barometer Flash Poll: La confianza y la inteligencia artificial en un punto de inflexión. AI_CHOICE. A continuación, verás dos opciones sobre el impacto potencial de la IA generativa en la sociedad. Queremos que elijas la que consideras más probable que se haga realidad. Población general, promedio de 5 mercados, por país y nivel de ingresos. El patrón que se observa en el promedio de 5 mercados por nivel de ingresos no se cumple en Brasil. Los cuartiles de ingresos se determinaron por separado para cada país, con base en la distribución de los ingresos del hogar entre los encuestados de ese país en el 2025 Trust Barometer.



El temor a que actores extranjeros difundan desinformación para sembrar divisiones crece a nivel global

Porcentaje que dice

GLOBAL 26

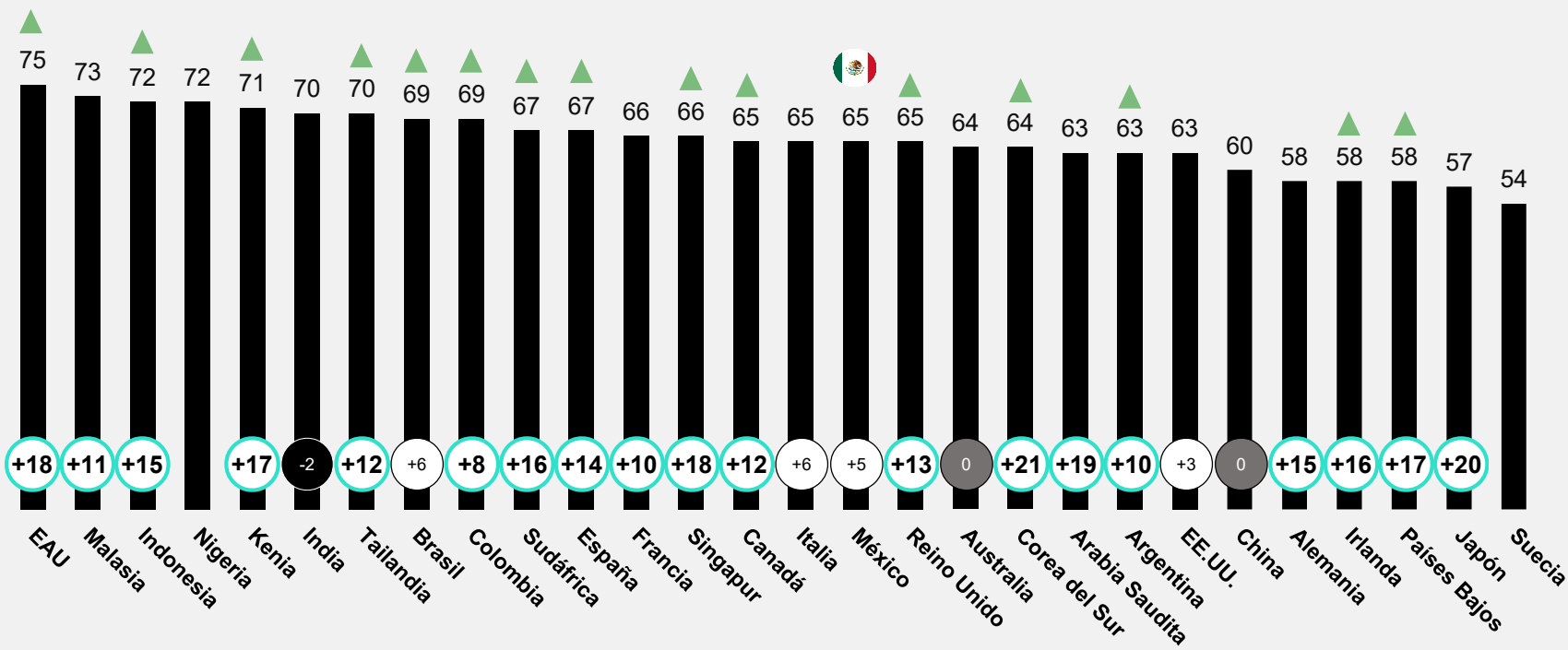
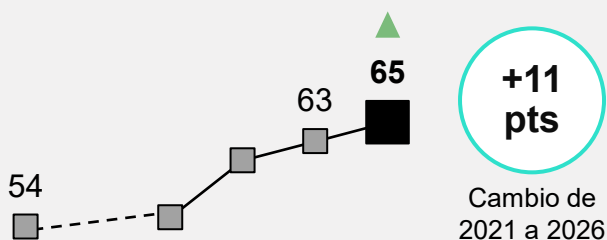


Cambio significativo

Máximos y mínimos históricos

Me preocupa que **otros países contaminen intencionalmente nuestros medios** con noticias falsas para exacerbar nuestras diferencias

2021 2026



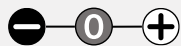
2026 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Algunas personas dicen que se preocupan por muchas cosas, mientras que otras dicen tener pocas preocupaciones. Nos interesa saber qué te preocupa. En específico, ¿qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes aspectos? Escala de 9 puntos; top 4 box, preocupación. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 26 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para determinar su significancia estadística mediante una prueba t con un nivel de confianza del 99% o superior. El análisis de máximos y mínimos históricos incluyó a países con al menos cinco oleadas de recopilación de datos; por lo tanto, Nigeria y Suecia no fueron elegibles para el análisis.



Un repliegue hacia lo conocido: Cae la exposición a posturas políticas distintas

Porcentaje que dice

GLOBAL 28



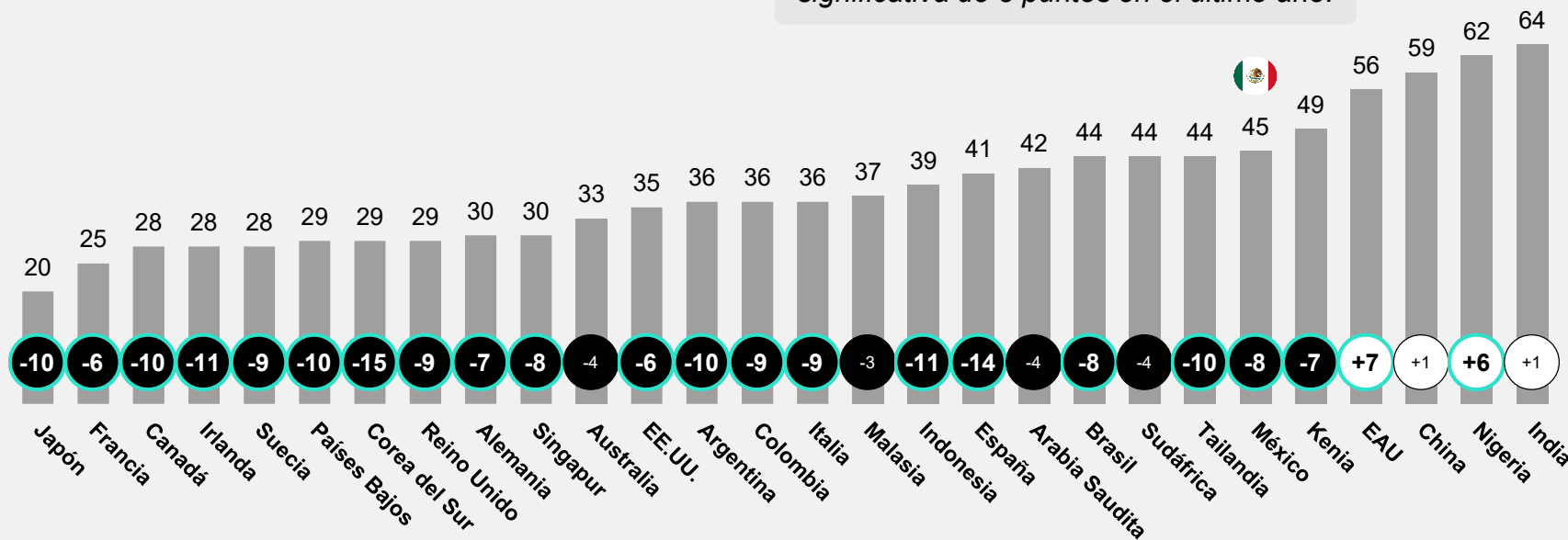
Cambio significativo

Obtengo información de **fuentes con orientación política diferente** a la mía **al menos una vez por semana**

39%

-6 pts

Cambio de 2025 a 2026



Disminución estadísticamente significativa de 8 puntos en el último año.



Del “Nosotros” al “Yo”: Nuestras instituciones compartidas pierden, *mi* círculo local gana

Entre quienes dicen que los acontecimientos sociales recientes impactaron su confianza en personas o instituciones (95%), porcentaje que dice

GLOBAL 27 excl. China

Como resultado de un acontecimiento social importante en los últimos cinco años...

▼ Perdí la confianza en:	Cambio neto	% que dice	
		Perdí confianza	Gané confianza
Líderes del gobierno nacional	-16	40	24
Grandes medios informativos	-11	35	24
Líderes empresariales extranjeros	-6	30	24

△ Tengo confianza en:	Cambio neto	% que dice	
		Perdí confianza	Gané confianza
Mis vecinos, familiares y amigos	+11	18	29
Mis compañeros de trabajo (<i>entre empleados</i>)	+11	20	31
Mi CEO (<i>entre empleados</i>)	+9	21	30

2026 Edelman Trust Barometer. TRU_CNG_HOW. ¿Cómo impactó este acontecimiento en tu nivel de confianza en cada uno de los siguientes? Escala de 5 puntos; códigos 1 y 2, perdí confianza; códigos 3 y 4, gané confianza; el cambio neto es la diferencia entre quienes ganaron confianza menos quienes perdieron confianza. Pregunta realizada únicamente a quienes indican que los acontecimientos sociales de los últimos cinco años han tenido un impacto en su nivel de confianza en otras personas o instituciones (TRU_EVT = cualquiera de r1-8). Población general, promedio de 27 mercados. Los datos no se recopilaron en China. “Mis compañeros de trabajo” y “Mi CEO” se preguntaron únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Para una explicación completa de este análisis, consulta el Apéndice técnico.



La insularidad
frena el progreso



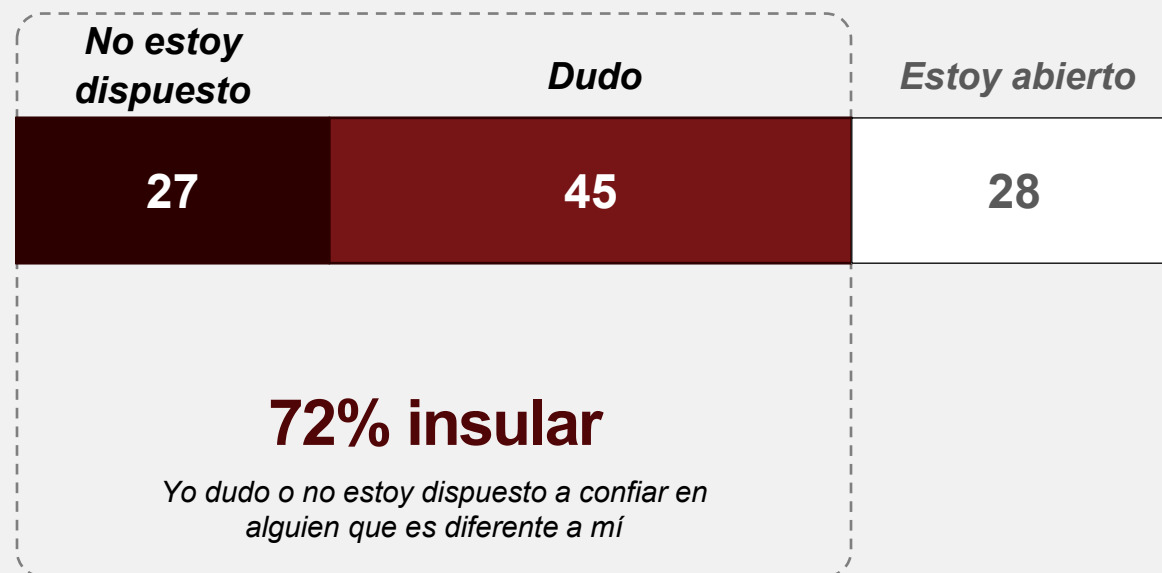
En México, 7 de cada 10 personas tienen una mentalidad de confianza insular

En México, en promedio, porcentaje que dice

Cuando se trata de **confiar en alguien que:**

- Se rige por **valores distintos** a los míos
- Cree en **hechos** y **confía en fuentes distintas** a las mías
- Quiere abordar los **problemas sociales de manera diferente** a como yo lo haría
- Tiene una **cultura, un contexto o un estilo de vida diferente** al mío

En general, yo ...



Las diferencias que no se atienden frenan el crecimiento económico

En México, porcentaje que dice

Conflicto en el trabajo

Preferiría **cambiarme de departamento** antes que reportarle a un gerente con valores diferentes a los míos (*entre empleados*)

41 %

Pérdida de productividad

Si mi líder de proyecto tuviera creencias políticas diferentes a las mías, **me esforzaría menos en ayudarlo a tener éxito** (*entre empleados*)

32 %

Nacionalismo

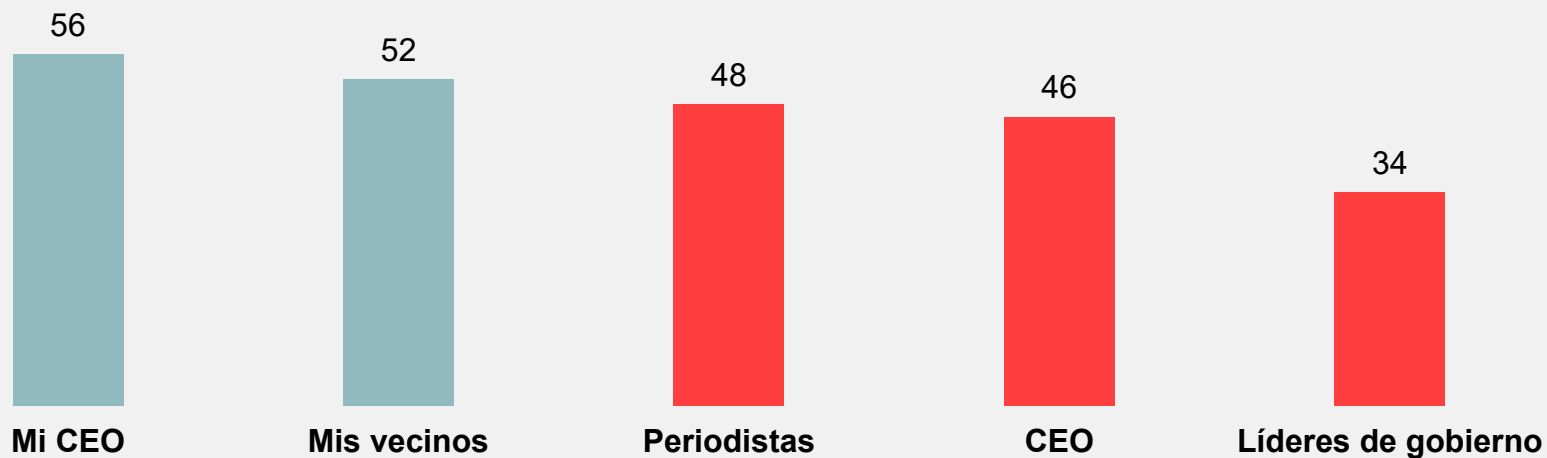
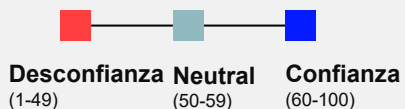
Apoyaría la reducción de empresas extranjeras que operan en mi país, incluso si eso significara precios más altos

31 %



Con una mentalidad de confianza insular, confío en mi círculo y desconfío de los líderes institucionales

Entre quienes tienen una **mentalidad de confianza insular** (72%) en México, porcentaje de confianza



Con una mentalidad de confianza insular, el sentimiento de agravio es más probable

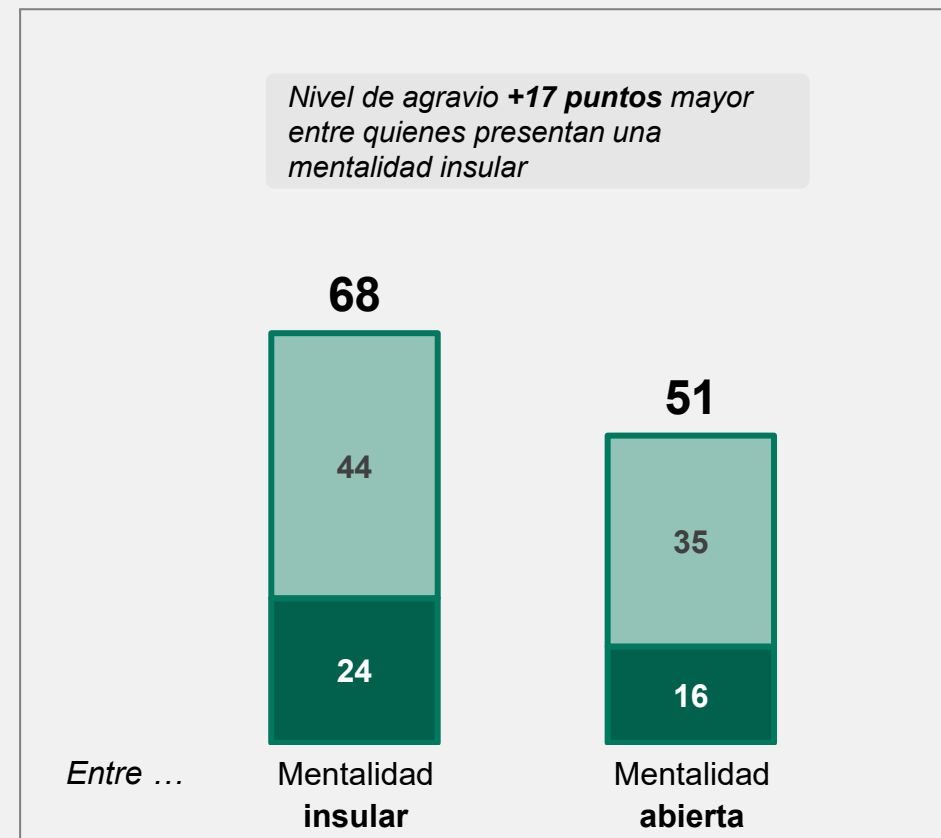
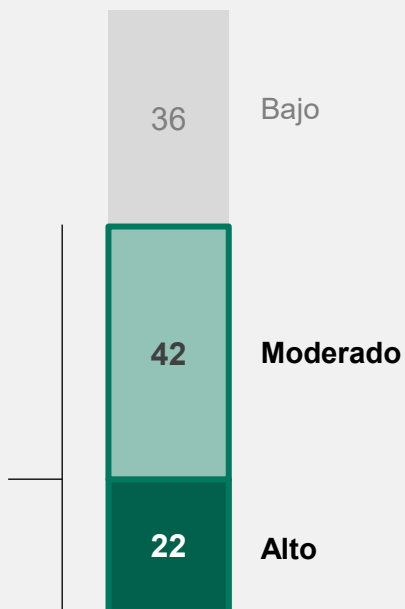
En México, porcentaje que dice

Tengo un sentimiento de agravio porque:

- Las empresas y el gobierno sirven a unos cuantos
- Las acciones de las empresas y del gobierno me perjudican
- El sistema favorece a los más ricos
- Los ricos se están volviendo más ricos

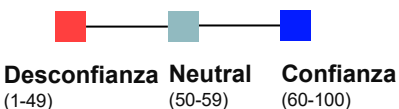
Mi sentimiento de agravio es moderado o mayor


64%



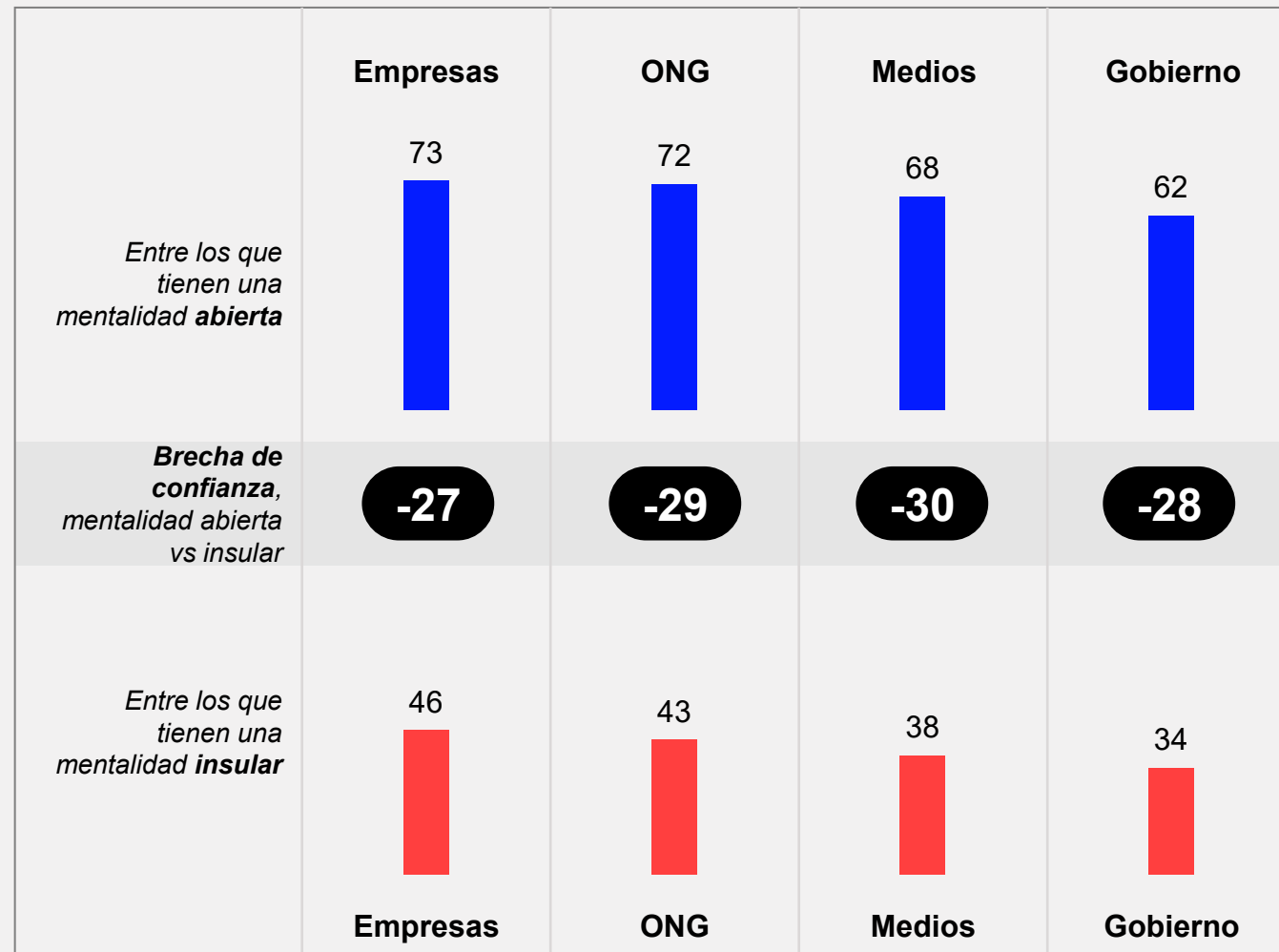
Con una mentalidad de confianza insular, se desconfía de las instituciones cuyos líderes piensan y son diferentes a mí

En México, porcentaje que dice



 2026 Edelman Trust Barometer. DIV_INS_[1-4]. Si personas que difieren de usted en sus valores, fuentes de información, enfoques para abordar los problemas sociales o su origen estuvieran a cargo de las decisiones y acciones de cada una de las siguientes instituciones, ¿en qué medida podría confiar en esa institución? Escala de 9 puntos; top 4 box, podría confiar. Población general, México, por segmentos de insularidad. Los datos mostrados corresponden al promedio del porcentaje de confianza en cada institución a lo largo de las cuatro dimensiones de diferencia.

Podría confiar en cada institución si la encabezara alguien con valores, fuentes de información, enfoques para abordar problemas sociales o *background* diferentes a los míos (promedio)

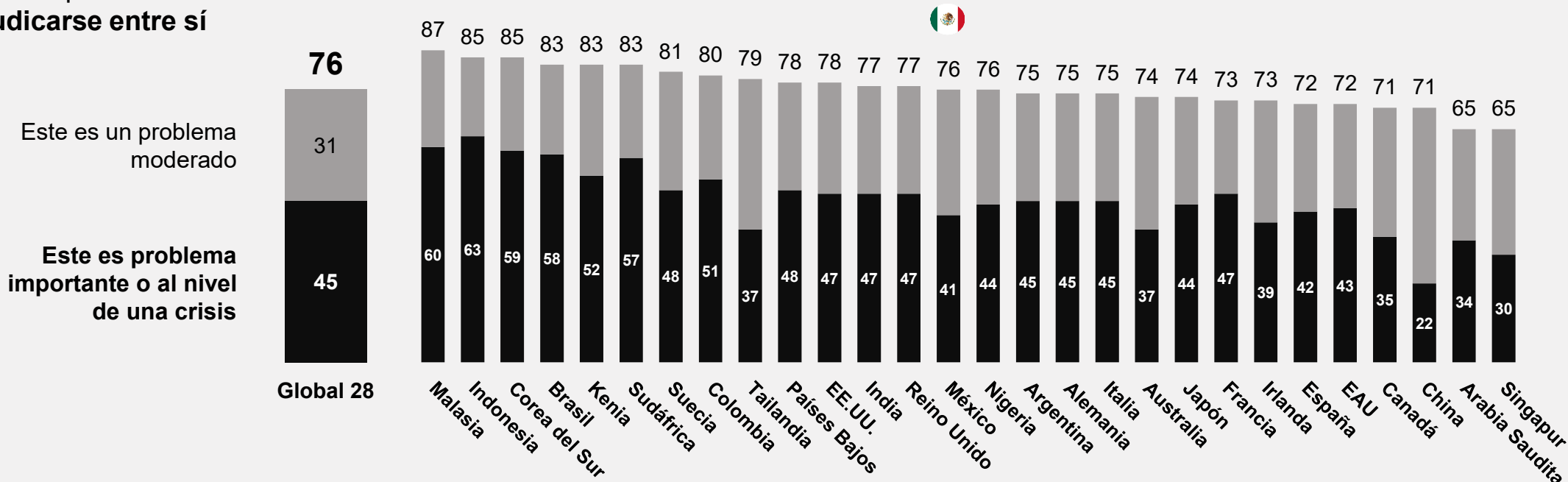


Consenso global: hay que atender el fenómeno de la insularidad

Porcentaje que dice

GLOBAL 28

En mi país, la gente desconfía tanto de quienes son diferentes que **intentan activamente perjudicarse entre sí**



2026 Edelman Trust Barometer. DIS_PRB. ¿En qué medida crees que lo siguiente es un problema en tu país que necesita ser atendido? Personas con creencias, experiencias, valores o ideas diferentes sobre cómo resolver problemas desconfían tanto entre sí que intentan activamente empeorar las cosas unas para otras. Escala de 5 puntos; código 3, problema moderado; códigos 4 y 5, problema grande o de nivel de crisis. Pregunta realizada a una muestra parcial. Población general, promedio de 28 mercados. El porcentaje total de cada columna corresponde a la suma de “Este es un problema grande o de nivel de crisis” y “Este es un problema moderado”.



Brokering de
Confianza:
la respuesta a
la insularidad



***Brokering* de Confianza**

Qué

El *Brokering* de Confianza es un conjunto de prácticas y comportamientos que contrarrestan la insularidad al facilitar la confianza entre personas con diferencias.

Cómo

En lugar de intentar cambiar a las personas, el *Brokering* de Confianza pone en evidencia los intereses comunes de los distintos grupos y traduce entre ellos sus necesidades, objetivos y realidades.

Quién

Un bróker de confianza puede ser una persona, organización o institución en la que confían los distintos grupos involucrados que enfrenta un problema común.



El *Brokering* de Confianza comienza con el reconocimiento y la aceptación de las diferencias

Entre quienes ya confían en alguien que es diferente a ellos (22%), porcentaje que dice:

GLOBAL 28

Razones por las que actualmente confío en alguien diferente a mí en valores, fuentes de información, maneras de abordar los problemas sociales u origen (prom.)

Apertura

Tienen la mente abierta y no intentan cambiarme	49
Son transparentes sobre sus diferencias con respecto a mí	46

Experiencias positivas

Me ayudaron en el pasado	24
Me defendieron cuando he sido criticado	21



En México, el *Brokering* de Confianza es la acción más poderosa para que las empresas ganen confianza en momentos críticos

En México, porcentaje que dice

Ante un tema social altamente divisivo, **una empresa podría ganarse mi confianza si...**

Fomenta que las personas cooperen para encontrar soluciones sin tomar partido	41
Apoya la postura que es fiel a sus valores	26
Apoya mi postura	17
No adopta ninguna postura pública sobre el tema	10



La clave del *Brokering* de Confianza para empresas extranjeras son las relaciones locales de largo plazo

En México, porcentaje que dice

Si una empresa de **un país en el que no confío** quisiera operar en mi comunidad local, **podría ganarse mi confianza si...**

Relaciones de largo plazo

Invierte en proyectos comunitarios de largo plazo	49
Contrata a personas de mi comunidad	44

Interacción de corto plazo

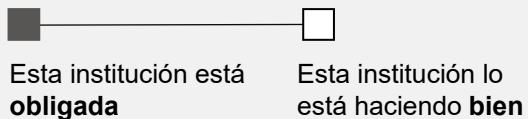
Ayuda a mi comunidad a recuperarse de una crisis	41
Dona a las organizaciones sociales de mi comunidad	23



En México, se espera que todas las instituciones sean *brókers* de confianza; los empleadores están mejor posicionados para hacerlo

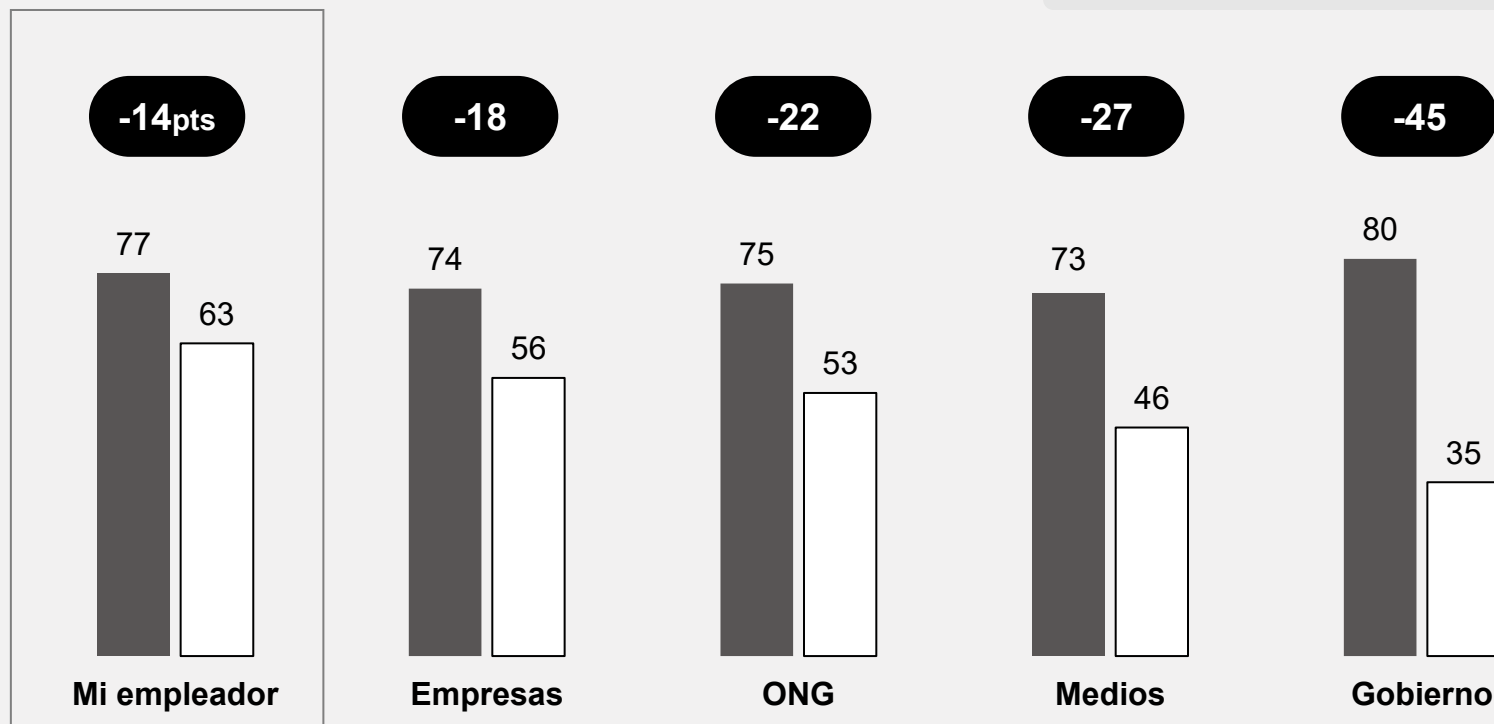
En México, porcentaje que dice

Cuando se trata de **tender puentes y facilitar la construcción de confianza** entre grupos que desconfían entre sí...



Brecha, expectativa vs desempeño

En México, el gobierno tiene la mayor obligación de actuar como bróker de confianza



2026 Edelman Trust Barometer. BRK_RSP. ¿En qué medida considera que cada una de las siguientes instituciones y personas tiene la obligación de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 3–5, al menos algo obligada. BRK_PER. ¿Qué tan bien considera que cada una de las siguientes instituciones y personas lo está haciendo cuando se trata de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 4–5, lo está haciendo bien. Población general, México. Las preguntas se aplicaron a una muestra parcial, y “Mi empleador” solo se preguntó a quienes son empleados de una organización (Q43/1).



Playbook para *Brokering* de Confianza en México



ONG, gobierno y medios: asuman su rol como brókers de confianza

En México, porcentaje que dice

Esta sería una **estrategia efectiva para que esta institución** facilite la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

ONG: traducir entre grupos		Gobierno: marcar el tono adecuado		Medios: desescalar tensiones	
Ayudar a que los grupos que desconfían entre sí se entiendan mejor	81	Evitar una retórica que culpe o estigmatice a grupos específicos	83	Dedicar el mismo tiempo y cobertura a distintos puntos de vista sobre temas importantes	81
Establecer programas de mediación comunitaria local	79	Exigir que los políticos participen en un diálogo cívico	81	Escribir titulares precisos , en lugar de exagerados o que generen miedo	79



Empresas: muestren mejores prácticas para el *Brokering* de Confianza

En México, porcentaje que dice

Esta sería una **estrategia efectiva para que las empresas** faciliten la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

	México	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
Llevar a los empleados al lugar de trabajo para que interactúen con personas que son diferentes a ellos	75	*n/a	79	79
Asociarse con organizaciones inesperadas para iniciar conversaciones interculturales o entre posturas políticas distintas	70	*n/a	73	72



Empleadores: escalen el *Brokering* de Confianza en toda la fuerza laboral

En México, porcentaje de empleados que dice

Esta sería una **estrategia efectiva para que mi empleador** facilite la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:

	México	Ingresos bajos	Ingresos medios	Ingresos altos
Promover una identidad y cultura compartidas para que los empleados recuerden lo que los une, en lugar de lo que los divide	85	n/a*	86	87
Formar equipos que requieran que personas con valores diferentes trabajen juntas para lograr el éxito	84	n/a*	84	86
Ofrecer capacitación obligatoria a los empleados para participar en diálogos constructivos en contextos de conflicto	84	n/a*	84	86



2026 Edelman Trust Barometer. EMP_BRK. Para cada una de las acciones del empleador que se enumeran a continuación, indique si considera que sería una estrategia efectiva o no para tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad. Escala de 5 puntos; códigos 3–5, moderadamente o más efectiva. La pregunta se aplicó únicamente a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Población general, México, y por nivel de ingreso.* El tamaño de la base es demasiado pequeño para reportar datos del segmento de bajos ingresos en México (menos de n = 100).

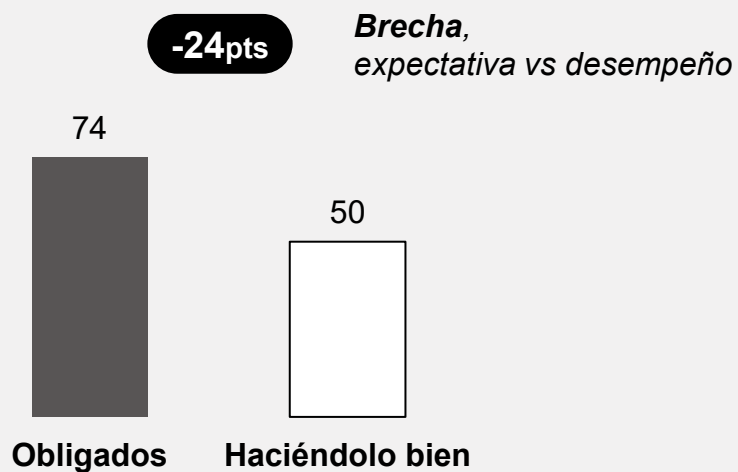


Directores Ejecutivos y CEO: lideren con el ejemplo

En México, porcentaje que dice

Cuando se trata de crear puentes y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí, **los CEO están...**

Esta sería una **estrategia efectiva para que las empresas** faciliten la construcción de confianza entre grupos que desconfían entre sí:



Lograr que los CEO interactúen de manera constructiva con grupos que critican o desconfían de la empresa	79
Garantizar que los CEO consulten a personas con valores y orígenes diferentes al tomar decisiones de negocio	74



2026 Edelman Trust Barometer. BRK_RSP. ¿En qué medida considera que cada una de las siguientes instituciones y personas tiene la obligación de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 3-5, al menos algo obligada. BRK_PER. ¿Qué tan bien considera que cada una de las siguientes instituciones y personas lo está haciendo cuando se trata de tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad? Escala de 5 puntos; códigos 4-5, lo está haciendo bien. BUS_BRK. Para cada una de las acciones empresariales que se enumeran a continuación, indique si considera que sería una estrategia efectiva o no para tender puentes de manera activa y facilitar la construcción de confianza entre grupos de personas que desconfían entre sí por tener valores distintos, hechos en los que confían, orígenes diferentes o enfoques distintos para resolver los desafíos de la sociedad. Escala de 5 puntos; códigos 3-5, moderadamente o más efectiva. Población general, México. Las preguntas se aplicaron a una muestra parcial.



Redes Sociales: aprovechen las relaciones establecidas para impulsar la confianza institucional

Porcentaje que dice

GLOBAL 28

Confío en un influencer financiero (44%) y, si respaldara a una empresa de servicios financieros en la que *no confío*...

Confío en un influencer de alimentos y estilo de vida (48%) y, si respaldara a una empresa de alimentos en la que *no confío*...

Seguiría confiando en esta persona y confiaría o consideraría confiar en la empresa

57

62

Seguiría confiando en esta persona y seguiría desconfiando de la empresa

23

20

Perdería la confianza en esta persona y seguiría desconfiando de la empresa

15

14

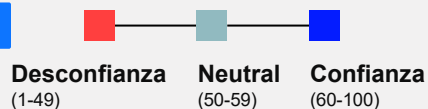
2026 Edelman Trust Barometer. VOU_2. Si una persona a la que sigues en línea y que da consejos sobre dinero, finanzas y presupuesto compartiera contigo su creencia personal de que una importante empresa de servicios financieros en la que no confías es confiable, ¿cuál de las siguientes opciones es más probable que ocurra? Pregunta realizada a quienes confían en un influencer financiero al que siguen (TRU_PEP_SEC/r2=C6-9). "Seguiría confiando en esta persona y confiaría o consideraría confiar en la empresa" es un valor neto de los códigos 3 a 5. VOU_4. Si la persona a la que sigues en línea y que da consejos sobre alimentos, nutrición y estilo de vida compartiera contigo su creencia personal de que una importante empresa de alimentos en la que no confías es confiable, ¿cuál de las siguientes opciones es más probable que ocurra? Pregunta realizada a quienes confían en un influencer de alimentos y estilo de vida al que siguen (TRU_PEP_SEC/r4=C6-9). "Seguiría confiando en esta persona y confiaría o consideraría confiar en la empresa" es un valor neto de los códigos 3 a 5. Población general, promedio de 28 mercados.



Un *Brokering* de Confianza exitoso puede ayudar a cerrar la brecha de confianza por nivel ingresos

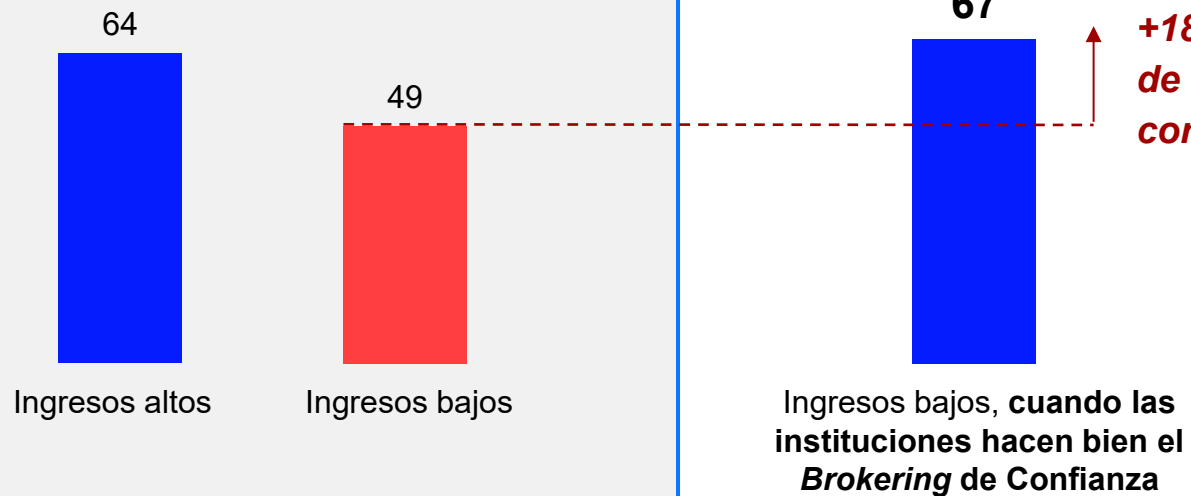
Índice de confianza

GLOBAL 27 excl. China



Índice de confianza

(porcentaje promedio de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG)



Quando las instituciones hacen bien el *Brokering* de Confianza, las personas con ingresos bajos confían mucho más

+18 puntos de aumento de confianza



Brokering de Confianza en la era de la insularidad

1

La insularidad generalizada frena el progreso

La incertidumbre económica, los miedos sin atender y el pesimismo han impulsado un repliegue hacia la seguridad y lo que trae certidumbre. Hoy predomina una mentalidad de confianza insular: 7 de cada 10 no están dispuestos o son dudan en confiar en alguien diferente a ellos. En este contexto, la alineación de valores perfecta se convierte en un requisito inalcanzable para la confianza.

2

Las empresas deben abordar la insularidad

Si no se atiende, las diferencias sin gestionar frenarán la productividad en el trabajo, debilitarán el liderazgo de los CEO y crearán mayor resistencia a la innovación. Para contrarrestar la insularidad geopolítica, las empresas multinacionales deben evolucionar hacia un modelo “polinacional”, centrado en invertir en relaciones locales de largo plazo.

3

El *Brokering* de Confianza es una estrategia y un conjunto de habilidades

El *Brokering* de Confianza puede llevarlo a cabo tanto instituciones como personas. Se enfoca en conectar con las personas desde sus posiciones, en lugar de intentar cambiarlas. Escuchar sin juzgar y “traducir” realidades son dos habilidades clave de un bróker de confianza. Cuando se hace bien, permite tender puentes y cerrar brechas.

4

Los empleadores están bien posicionados para escalar el *Brokering* de Confianza

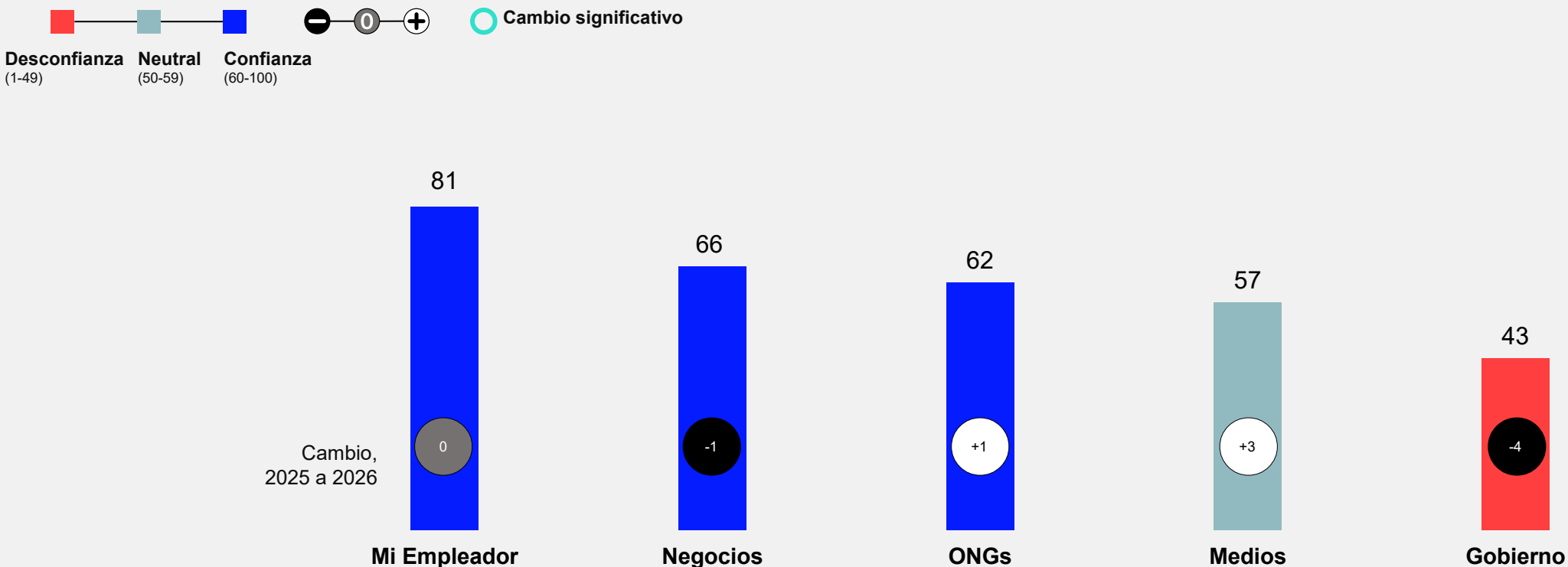
Los empleadores tienen la menor brecha entre expectativas y desempeño cuando se trata de *Brokering* de confianza, y gozan de un alto nivel de confianza entre sus empleados. Esto los deja bien posicionados para escalar la mediación a través de capacitaciones de resolución de conflictos y oportunidades para interactuar con personas que tienen otros valores.

Apéndice de Datos Complementarios



En México, mi empleador sigue siendo el más confiable; solo el gobierno es desconfiable

Porcentaje de confianza en México



Mi empleador es la institución que genera mayor confianza a nivel global

Porcentaje de empleados que dice

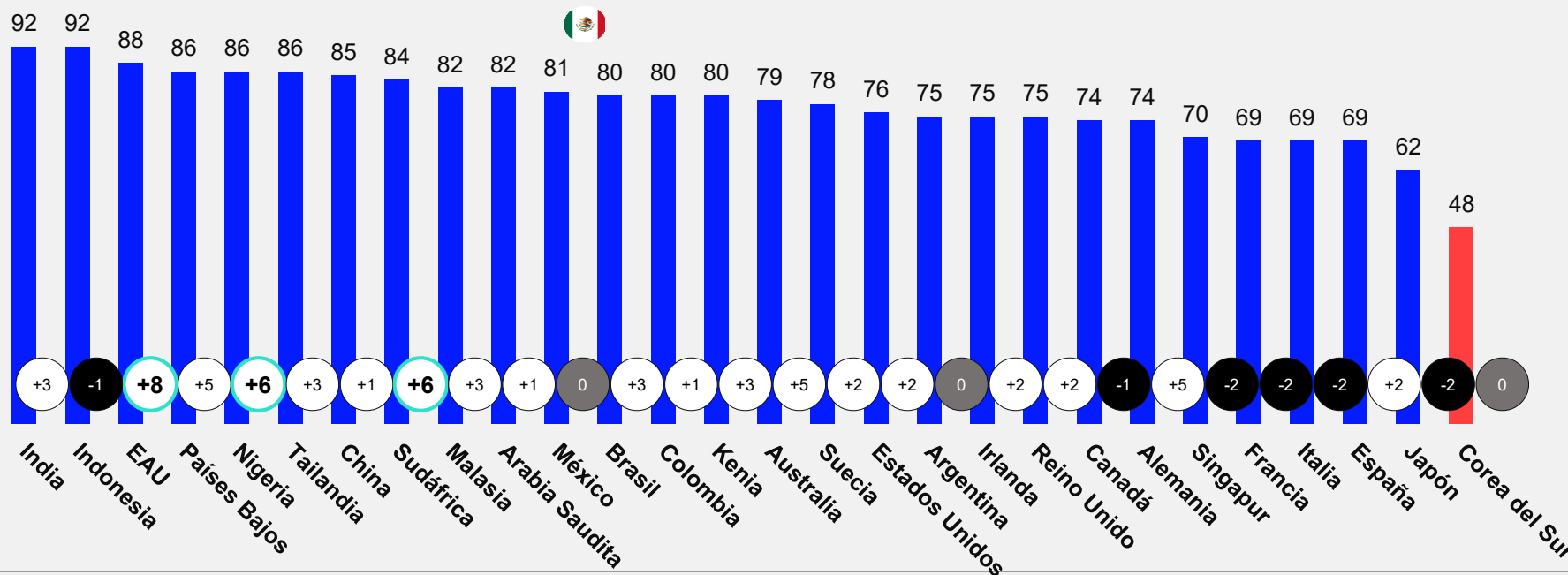
GLOBAL 28



Confío en que mi empleador hará lo correcto



Cambio, 2025 a 2026



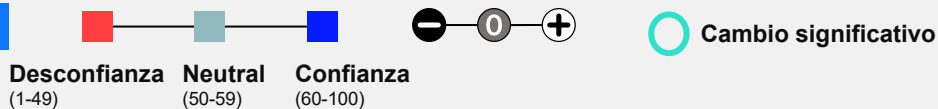
2026 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. El atributo solo se preguntó a quienes son empleados de una organización (Q43/1). Los cambios interanuales se evaluaron para significancia con una prueba t con un nivel de confianza de 99%+.



Se confía en las empresas en 15 de los 28 países medidos

Porcentaje que dice

GLOBAL 28

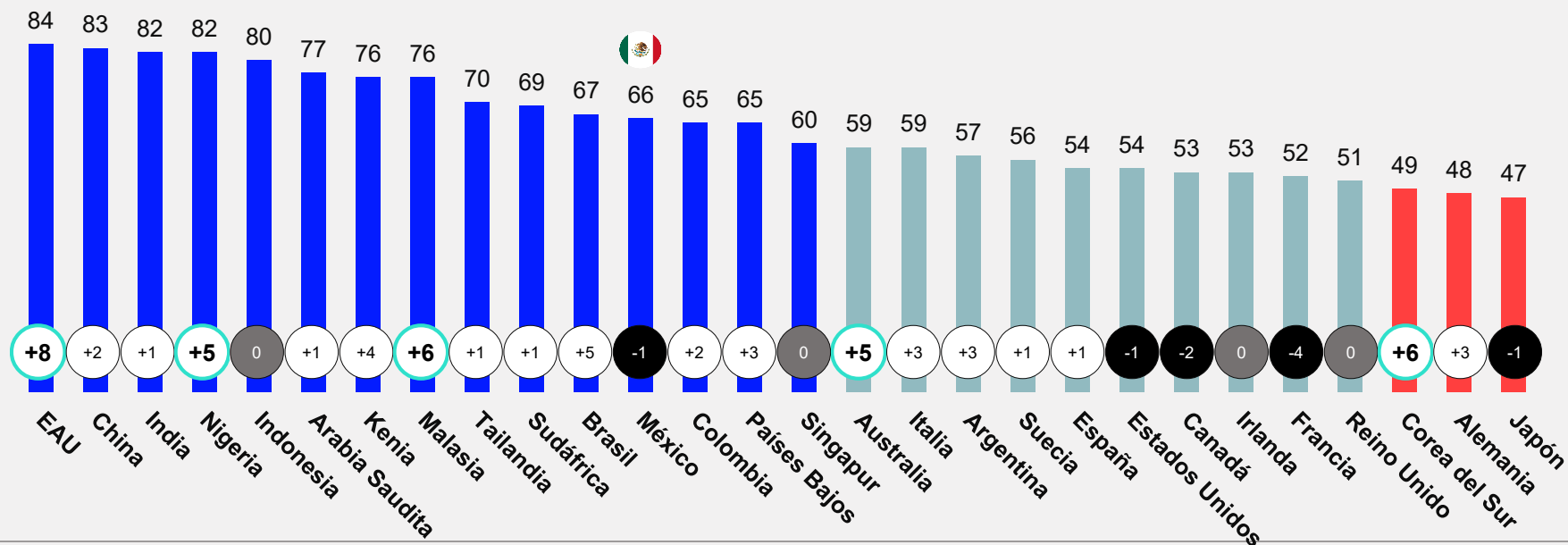


Confío en que las **empresas** harán lo correcto

64

+2 pts

Cambio, 2025 a 2026



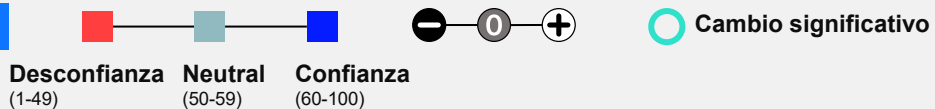
2026 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para significancia con una prueba t con un nivel de confianza de 99%+.



Se confía en las ONG en 12 de los 28 países medidos

Porcentaje que dice

GLOBAL 28

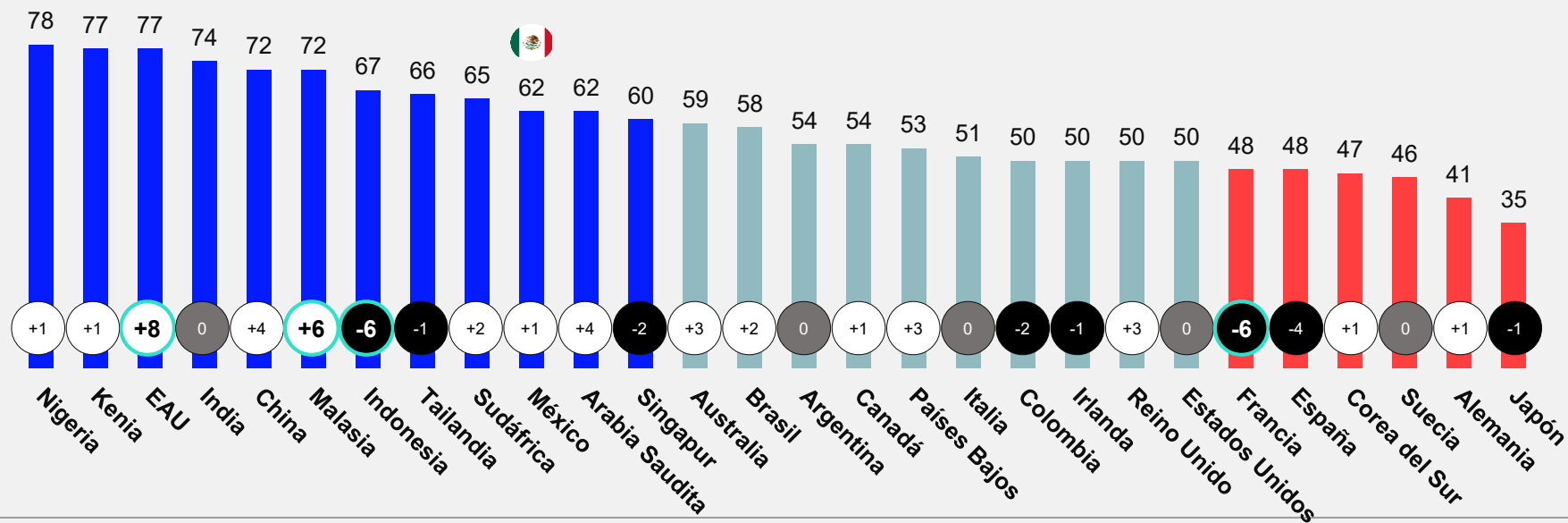


Confío en que las ONGs harán lo correcto

58

0 pts

Cambio, 2025 a 2026



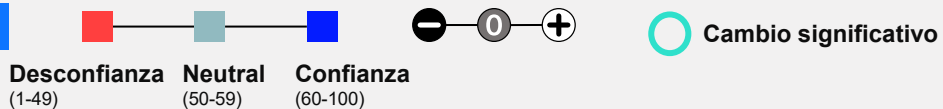
2026 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para significancia con una prueba t con un nivel de confianza de 99%+.



No se confía en los medios de comunicación en 13 de los 28 países medidos

Porcentaje que dice

GLOBAL 28

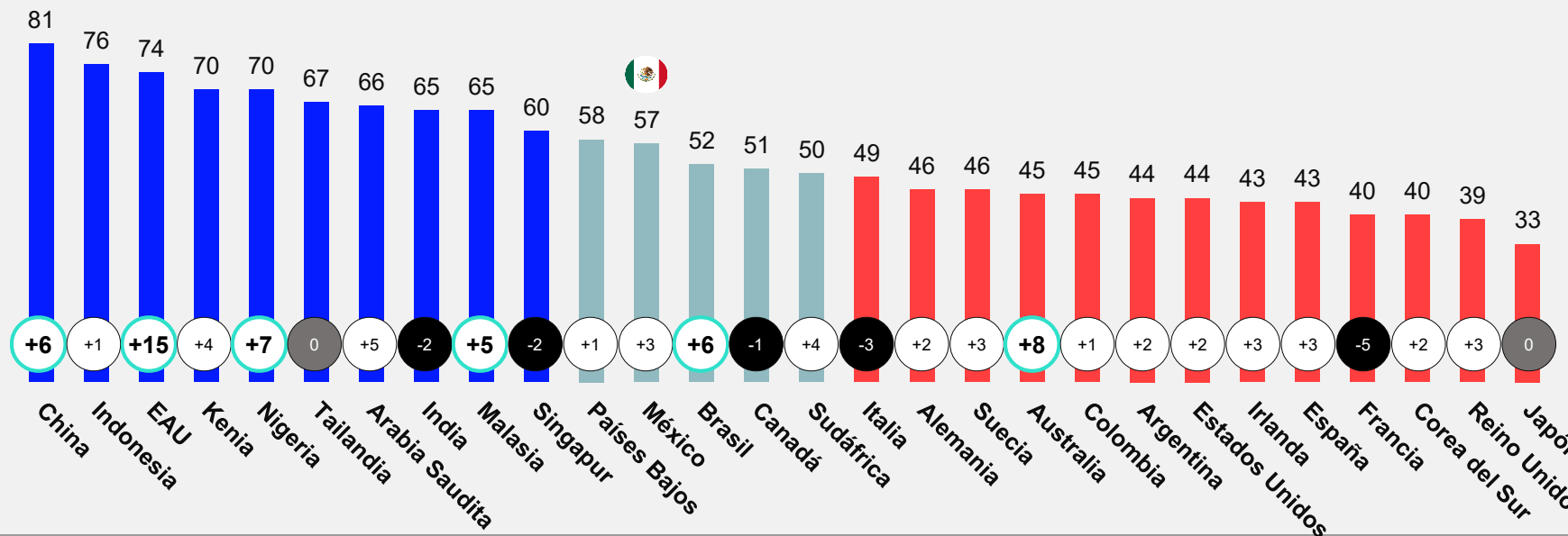


Confío en que los **medios** harán lo correcto

54

+2 pts

Cambio, 2025 a 2026



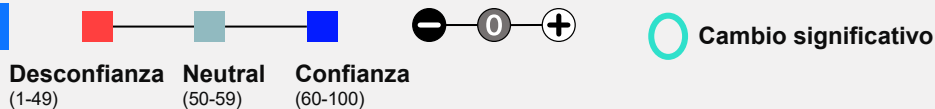
2026 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para significancia con una prueba t con un nivel de confianza de 99%+.



El gobierno en desconfianza en 14 de 28 países medidos

Porcentaje que dice

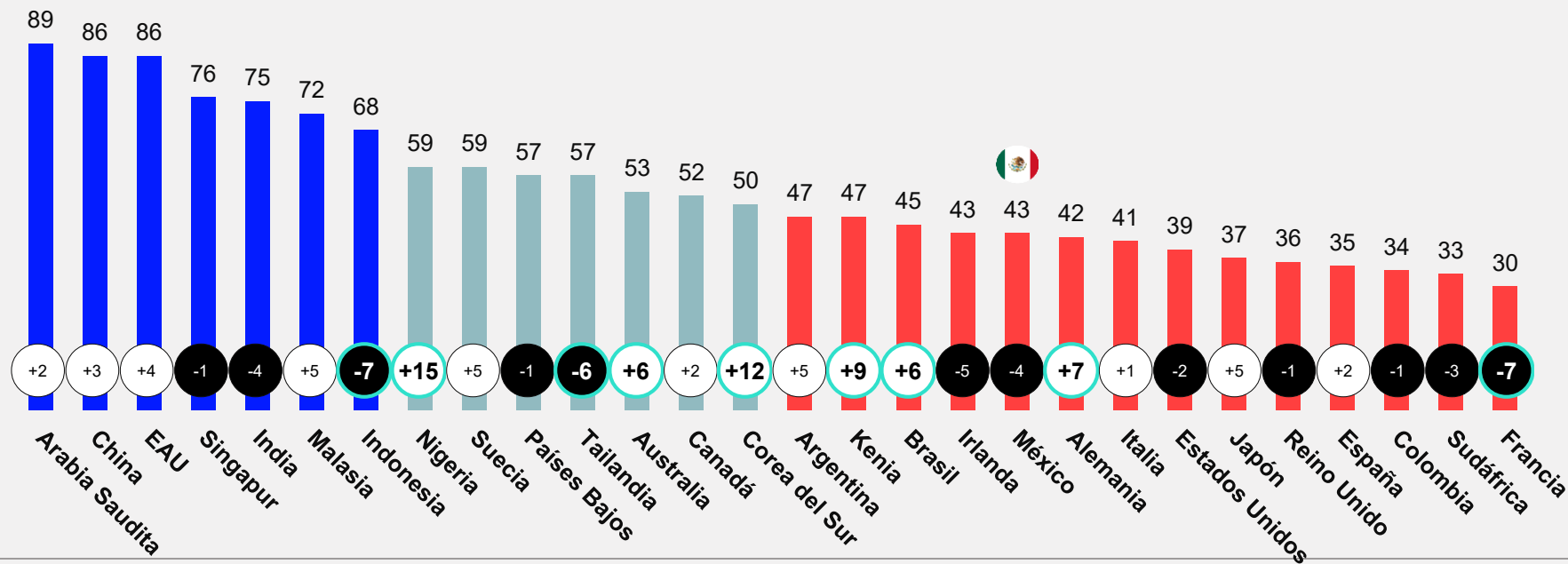
GLOBAL 28



Confío en que el **gobierno** hará lo correcto

53

+1 pt
Cambio, 2025 a 2026



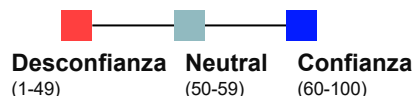
2026 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados. Los cambios interanuales se evaluaron para significancia con una prueba t con un nivel de confianza de 99%+.



Ingresos altos y bajos tienen realidades de confianza diferentes

Índice de Confianza

(promedio del porcentaje de confianza en empresas, gobierno, medios y ONGs)



2026 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el promedio del porcentaje de confianza en empresas, gobierno, medios y ONG. TRU_INS. A continuación, se presenta una lista de instituciones. Para cada una, indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, promedio de 28 mercados, por nivel de ingreso. Los cuartiles de ingreso se determinaron por separado para cada país con base en la distribución de ingresos del hogar entre los encuestados de ese país.

2026 Ingresos altos (cuartil superior 25%)

Índice	País
65	Global 28
86	Indonesia
86	EAU
85	China
85	Nigeria
85	Arabia Saudita
80	India
76	Malasia
74	Tailandia
73	Kenia
71	Singapur
68	Países Bajos
66	México
63	Australia
62	Brasil
62	Estados Unidos
61	Sudáfrica
58	Canadá
57	Suecia
57	Reino Unido
56	Colombia
55	Francia
55	Italia
53	Alemania
53	España
52	Irlanda
50	Argentina
50	Corea del Sur
44	Japón

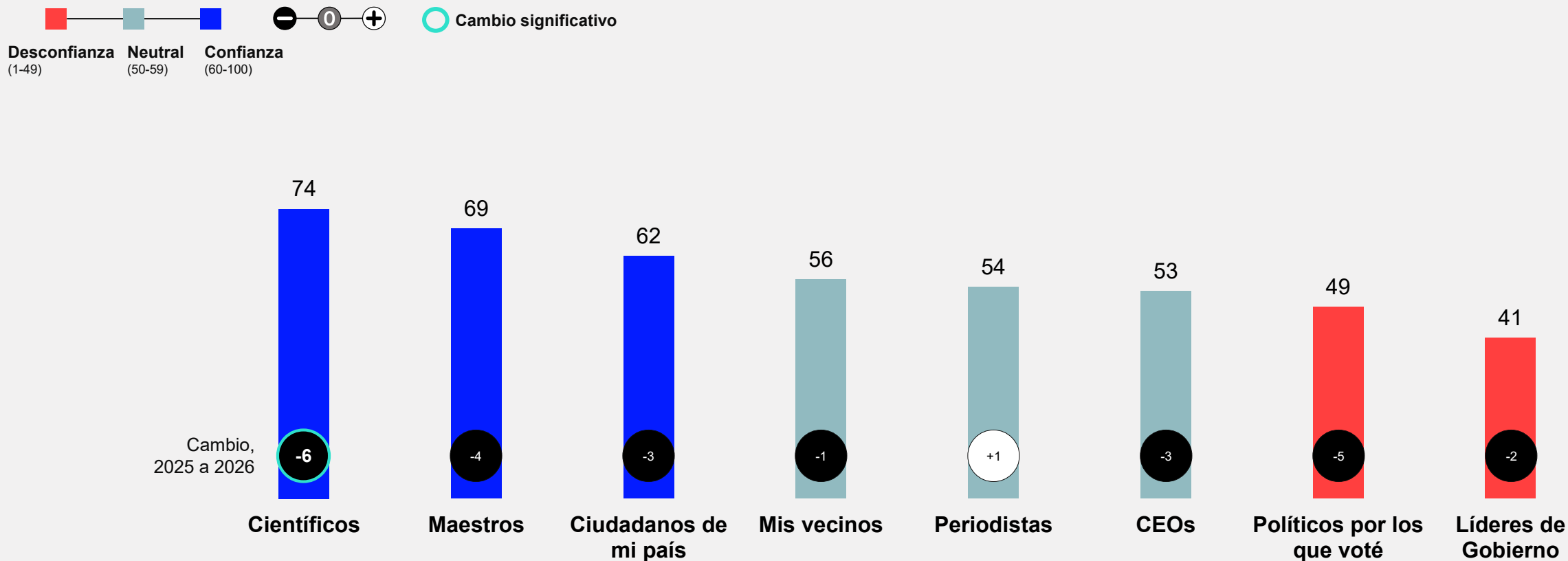
2026 Ingresos bajos (cuartil inferior 25%)

Índice	País
50	Global 28
73	China
67	Malasia
66	Kenia
66	EAU
64	India
64	Arabia Saudita
60	Indonesia
59	Nigeria
55	Singapur
54	Tailandia
53	Brasil
53	Sudáfrica
50	México
50	Países Bajos
46	Canadá
46	Italia
44	Argentina
44	Australia
44	Suecia
41	Colombia
41	Irlanda
40	Corea del Sur
38	Reino Unido
36	España
35	Alemania
33	Francia
33	Estados Unidos
31	Japón



Confianza en científicos cae, pero siguen siendo los más confiables

Porcentaje de confianza en México

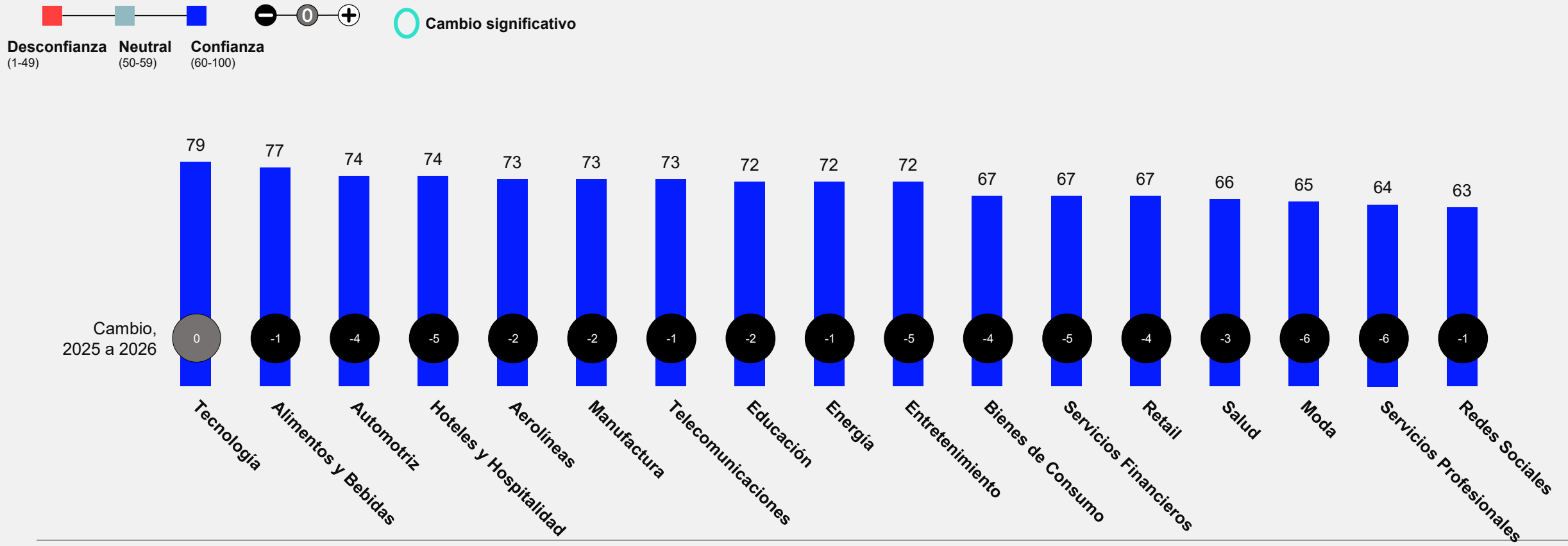


2026 Edelman Trust Barometer. TRU_PEP. A continuación, se presenta una lista de grupos de personas. Para cada uno, indique cuánto confía en que ese grupo haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, México. Los cambios interanuales se evaluaron para significancia con una prueba t con un nivel de confianza de 99%+.



Confianza en los sectores se mantiene estable respecto al año pasado

Porcentaje de confianza en México

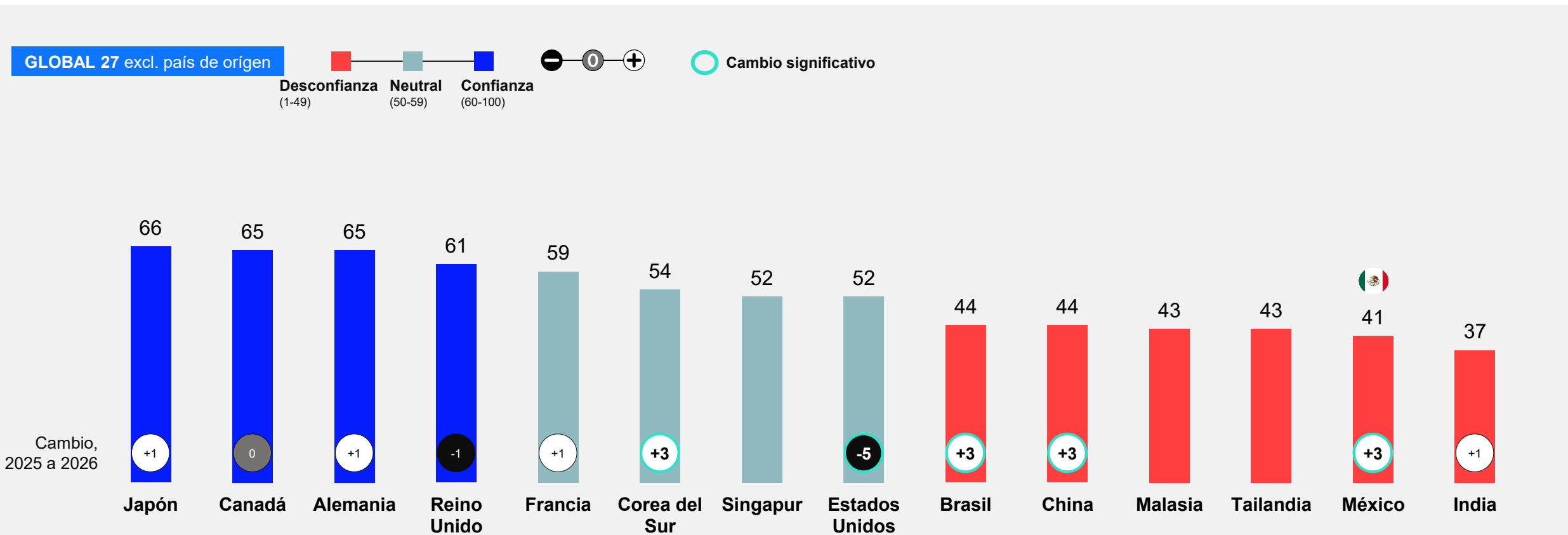


2026 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. Indique cuánto confía en las empresas de cada una de las siguientes industrias para hacer lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Pregunta aplicada a una muestra parcial. Población general, México. Los cambios interanuales se evaluaron para significancia con una prueba t con un nivel de confianza de 99%+.



Confianza en empresas con sede en países extranjeros

Porcentaje de confianza en empresas con sede en cada país, entre encuestados de fuera de cada país evaluado



2026 Edelman Trust Barometer. TRU_NAT. Indique cuánto confía en que las empresas globales con sede en los siguientes mercados hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Pregunta aplicada a una muestra parcial. Población general, promedio de 27 mercados. Los datos excluyen a los encuestados del país evaluado. Los cambios interanuales se evaluaron para significancia con una prueba t con un nivel de confianza de 99%+.



En 25 de 28 mercados predomina una confianza insular hacia otros

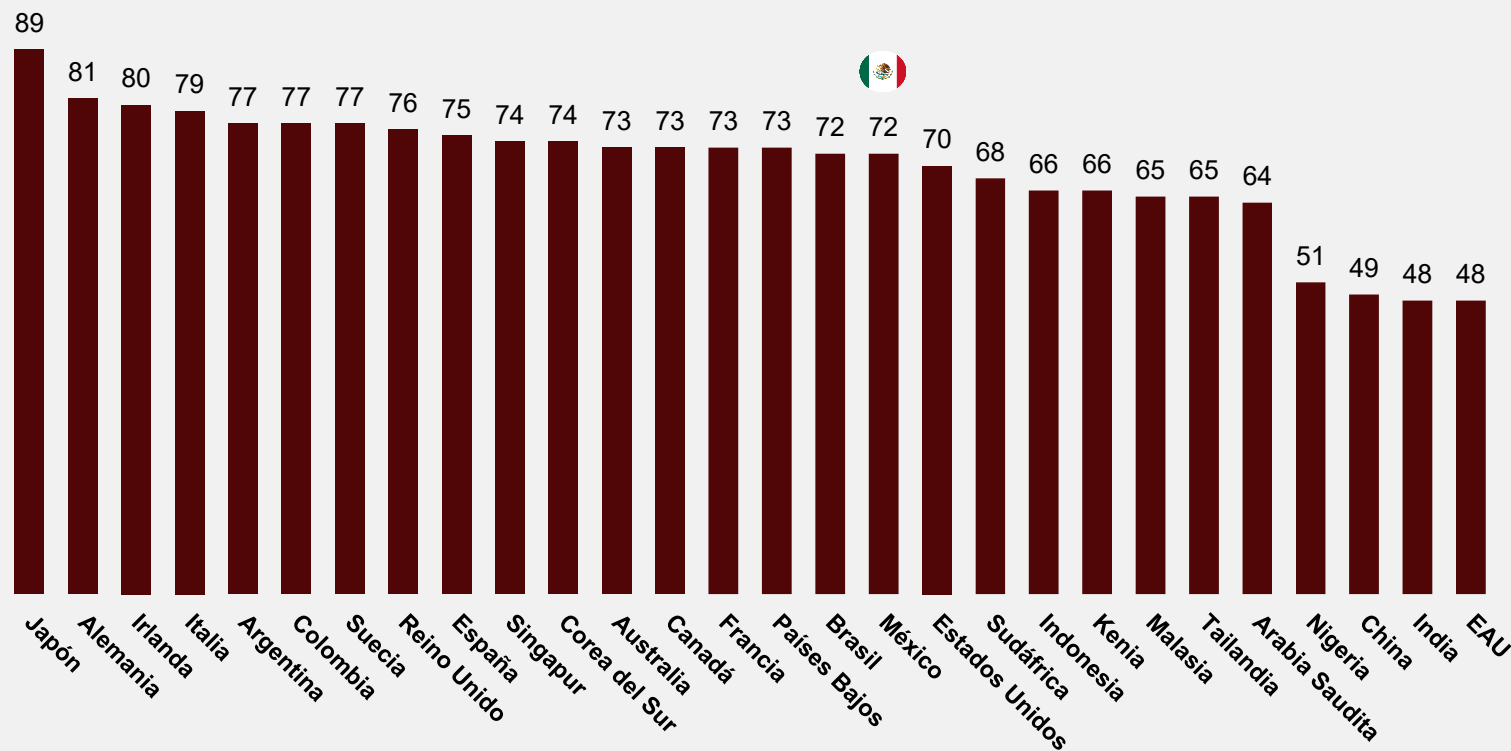
Porcentaje promedio que afirma

GLOBAL 28

En general, **soy reacio(a) o no estoy dispuesto(a)** a confiar en alguien que difiere de mí de estas maneras:

- Vive conforme a **valores fundamentales distintos**
- Cree en **hechos distintos** y confía en **fuentes diferentes**
- Quiere abordar los **problemas sociales de manera diferente**
- Tiene una **cultura, origen o estilo de vida distinto**

70%



Predomina una confianza insular en todos los grupos demográficos

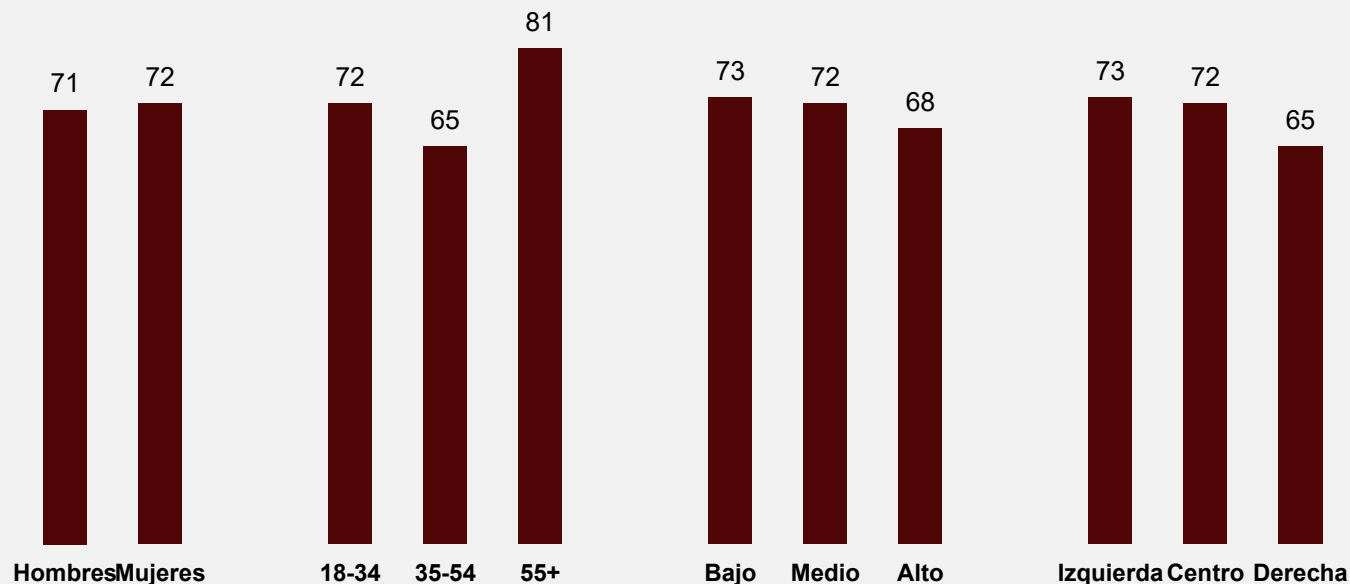
Porcentaje promedio en México que afirma

En general, **soy reacio(a) o no estoy dispuesto(a)** a confiar en alguien que difiere de mí de estas maneras:

- *Vive conforme a valores fundamentales distintos*
- *Cree en hechos distintos y confía en fuentes diferentes*
- *Quiere abordar los problemas sociales de manera diferente*
- *Tiene una cultura, origen o estilo de vida distinto*

72%

GÉNERO | EDAD | INGRESO | POLÍTICA



	1	2
	3	4
	5	6

Créditos de la imagen de portada

1. **El Papa León XIV saluda a un niño durante su Audiencia General de los miércoles en la Plaza de San Pedro el 17 de diciembre de 2025 en la Ciudad del Vaticano, Vaticano:** *Vatican Pool vía Getty Images*
2. **Un tablero muestra el gráfico del índice bursátil alemán DAX en la bolsa de valores de Frankfurt am Main, Alemania occidental, en el último día de operaciones de 2025, el 30 de diciembre de 2025:** *DANIEL ROLAND vía Getty Images*
3. **Un vendedor organiza huevos en el mercado de frutas Paloquemao en Bogotá el 5 de septiembre de 2025:** *RAUL ARBOLEDA vía Getty Images*
4. **La primera ministra de Japón, Sanae Takaichi, responde preguntas de Yoshihiko Noda, líder del principal partido de oposición, el Partido Democrático Constitucional de Japón (CDP), sobre su discurso de política en la Cámara de Representantes de la Dieta Nacional en Tokio el 4 de noviembre de 2025:** *KAZUHIRO NOGI vía Getty Images*
5. **El candidato demócrata a la alcaldía de la Ciudad de Nueva York, Zohran Mamdani, saluda junto a su esposa Rama Duwaji (izq.) tras ofrecer declaraciones en su evento de seguimiento de la noche electoral en el Brooklyn Paramount el 4 de noviembre de 2025 en el distrito de Brooklyn, Nueva York. Mamdani derrotó al candidato independiente Andrew Cuomo y al candidato republicano Curtis Sliwa en la reñida elección por la alcaldía de la Ciudad de Nueva York:** *Michael M. Santiago vía Getty Images*
6. **Volante rojo de protesta “STOP AI” con detalles de reunión, pegado en un poste de luz en una calle soleada de la ciudad, San Francisco, California, 20 de mayo de 2025:** *Smith Collection/Gado vía Getty Images*

